

NATUR MEDIENKONFERENZ 9. MÄRZ 2007

WAS BIETET DIE WIRTSCHAFT DER NATUR?

CLAUDE HAUSER
VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENT
MIGROS-GENOSSENSCHAFTS-BUND

Natur, 9. März 2007

| Seite 1

ENTLASTUNG DER NATUR

BEITRAG DER WIRTSCHAFT

- Mit ihren Produkten erzielt die Wirtschaft die grösste Hebelwirkung für die nachhaltige Entwicklung.
- Mehr Umweltschutz mit weniger Kosten. Die Wirtschaft zeigt Wirkungseffizienz.
- In der globalisierten Wirtschaft müssen die Unternehmen eigenverantwortlich handeln.

1. PRODUKTE

Produktion in der Schweiz

- Eigene Migros Industrie
- 30 % der Schweizer Milchproduktion
- 60 % Gemüse, 20% Obst, 80 % Fleisch
- Aus der Region, für die Region



ENGAGEMENT
migros.ch

Produkte mit ökologischen und sozialen Mehrwert

- Dachlabel Engagement
- 1000 Bio, 70 Max Havelaar, 1200 FSC-Produkte
- Engagement-Projekte
 - Pandamobil mit WWF
 - Sodis (solare Wasserdessinfektion) mit Helvetas



2. WIRKUNGSEFFIZIENZ

Grosser Handlungsbedarf

- Klimaziele umsetzen
- Artenverlust stoppen



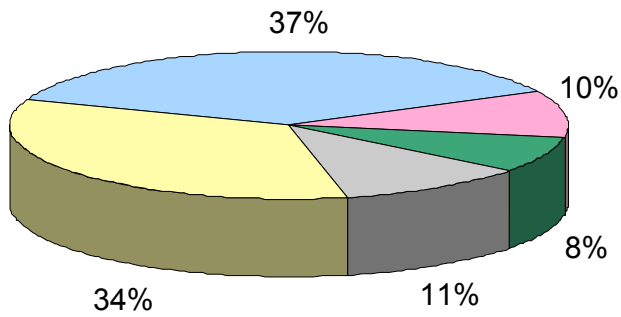
Neue Umweltpolitik: Forderungen

- Hohe Wirkungseffizienz
- Kosten/Nutzen-Optimum
- Keine Massnahmen mit geringem Umweltnutzen
- Keine einschneidenden Nachteile für die Wirtschaft

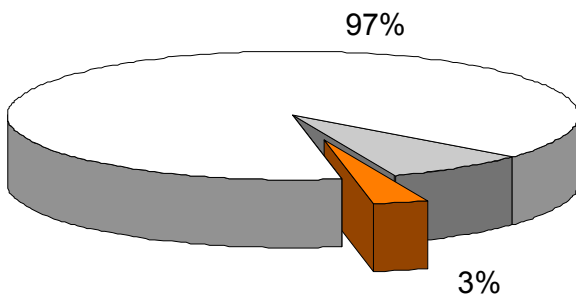


3. BEISPIEL: GERINGER UMWELTNUTZEN

3.1 MOTORISIERTER INDIVIDUALVERKEHR



- Freizeit
- Arbeit/Pendler
- geschäftliche Tätigkeit
- andere
- Einkaufen



- Einkaufsverkehr zu Verkehrsintensiven Einrichtungen (> 5000m² VFL / 300 PP)

Quellen:

Grafik oben: Datenbasis: Mikrozensus 2000 (BfS)
 Grafik unten: Studie IUTO „Einkaufen & Mobilität 2005“

4. EIGENVERANTWORTUNG DER MIGROS

- Standards
- Energie und Klimaschutz
- Migros ist Pionierin
- Der Natur Raum geben



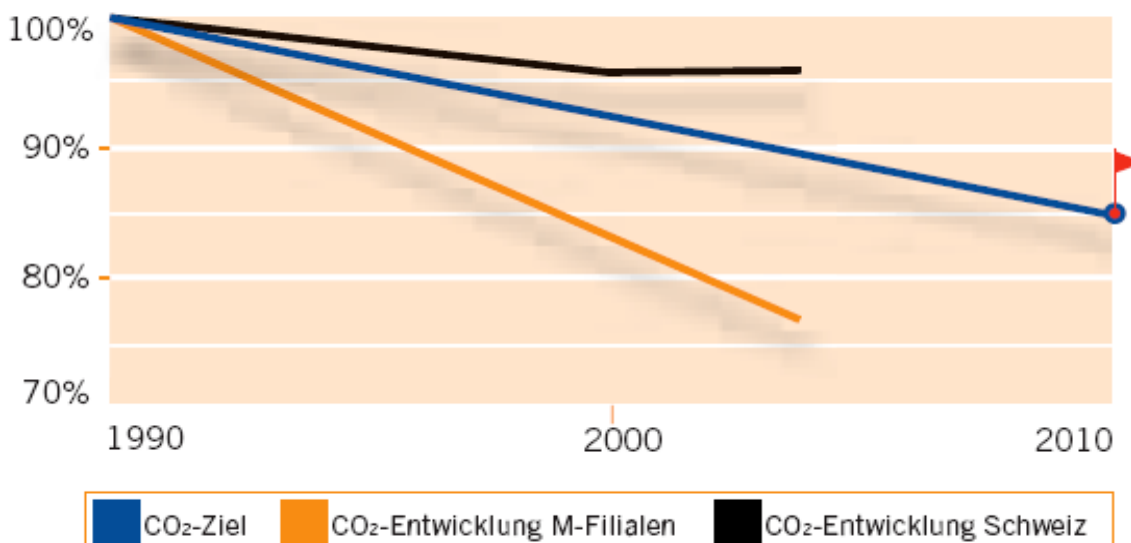
MINERGIE IN DER MIGROS



- Seit 30 Jahren spart die Migros konsequent Energie
- MGB-Hochhaus. 2001 bis 2003 saniert - im Minergie-Standard
- 2004: Die Migros setzt sich Energie- und Klimaschutzziele bis 2010
- Auf Initiative der Migros wird der Minergiestandard für Verkaufsflächen umfassender (2003 – 2006)
- 2006: Eröffnung des Supermarktes Amriswil – der erste mit Minergie-Label
- Weitere Minergie-Filialen werden folgen

KLIMASCHUTZ: ZIELE ÜBERTROFFEN

CO₂-Emissionen Schweiz und Migros-Filialen
(Brennstoffe, Prozent seit 1990)



Auf Kurs: Die Migros-Filialen unterschreiten die CO₂-Vorgaben deutlich.

5. FAZIT

Lee Scott, CEO Wal-Mart

„I want to turn the world's largest retailer into the greenest“

Gottlieb Duttweiler

„Wir müssen wachsender eigener materiellen Macht stets noch grössere soziale und kulturelle Leistungen zur Seite stellen“

Fazit

„Wir halten das Erbe von Duttweiler hoch und beweisen jeden Tag, dass wir unsere ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung als grösste Schweizer Detailhändlerin wahrnehmen“