

Communiqué aux médias sur le sixième Congrès NATURE du 11 février 2011 au Centre des Congrès de Bâle – embargo jusqu’au 11.2.2011, 17 h 45

Congrès national NATURE à Bâle

Le manifeste bâlois de NATURE pour une consommation durable

À Bâle, plus de 600 participantes et participants au sixième Congrès NATURE demandent à la politique, à l’économie et à la société de freiner ensemble de façon décisive la consommation par habitant de biens et d’énergie. Celle-ci ne cesse en effet de croître depuis des années. Des voies de solutions ont été définies en collaboration avec les décideuses et décideurs présents. Ainsi le prince Albert II de Monaco en personne est venu à Bâle, pour parler de ses préoccupations en ce qui concerne une consommation respectueuse de l’environnement et Professeur Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker, auteur de „Faktor 5“ et membre du Club de Rome, a plaidé pour l’efficacité, la sobriété et une politique les favorisant.

Bâle, le 11 février 2011 – En renonçant à manger des fraises en hiver, on n’a pas encore sauvé le monde. Conduire un Hummer fonctionnant aux agrocarburants ou chauffer sa piscine à l’aide de panneaux solaires ne représentent pas de réelles solutions aux problèmes environnementaux. La démesure et l’avidité ne doivent pas être les valeurs dominantes d’une société humaine. A la place d’une foi irréfléchie en une croissance illimitée, un discours sérieux dessinant de véritables voies de développement pour le futur s’avère nécessaire et urgent. Pourtant „moins, c’est plus“ reste un appel bien intentionné, quand aucun changement structurel privilégiant une société plus sobre n’a lieu. En vue des signaux écologiques de plus en plus menaçants, une discussion fondée s’articulant autour de buts principaux, de stratégies et de mesures claires, s’impose.

Patronat

sc|nat

Swiss Academy of Sciences
Akademia der Naturwissenschaften
Accademia di scienze naturali
Académie des sciences naturelles



Jagdschweiz
Chasse Suisse
Caccia Svizzera
Catscha Svižra

Kanton Basel-Landschaft



Kanton Basel-Stadt



naturhistorisches
museum archive
des labors



Pour ces raisons, le Comité directeur de NATURE a élaboré trois demandes pour une consommation plus durable:

1) **La transparence et la vérité des coûts** – à la place d'appels moralisateurs, car une consommation (soi-disant) écologique correcte ne peut pas prévenir l'effondrement.

La responsabilité pour un développement durable ne doit pas seulement être rejetée sur les consommatrices et consommateurs. Car une moralisation du comportement consumériste n'est d'abord pas compatible avec l'essence même d'un état moderne et libéral. Ensuite, les indications permettant de façon fiable et simple de comparer les produits et les services tant indigènes qu'importés, font défaut. Ceci peut mener de la part des consommateurs à des décisions bien intentionnées mais ayant peu d'effets, voire à des „améliorations aggravantes“ des impacts de la consommation sur l'environnement¹. Il est donc du devoir de la politique et de l'économie de créer ensemble des conditions cadre directrices ainsi que de faire en sorte que la transparence nécessaire soit donnée. Des structures et des innovations orientées vers le développement durable doivent valoir la peine. Comme la révolution industrielle a conduit à une poussée d'innovations, sous réserve de coûts croissants des ressources humaines, il s'agit maintenant de s'engager sur un chemin aussi prometteur pour atteindre une consommation durable grâce à une vérité des coûts de plus en plus écologique et sociale.

2) **Une gestion approfondie des flux de matériaux**, qui prend en compte la capacité de production réelle des systèmes naturels.

L'économie et la politique doivent imposer à travers les frontières des directives de gestion pour des cycles de matériaux fermés, efficaces depuis la production jusqu'à la revalorisation. Il s'agit par ailleurs, à côté d'impacts les plus faibles possibles sur la biodiversité, le paysage ainsi que la consommation d'énergie, de garantir les aspects de justice sociale dans tous les cycles de vie des produits.

3) **„Le plus important d'abord“**: un accent clair sur les mesures les plus efficaces.

Avec le message „tout est important“, nous risquons tout d'abord de désorienter. Les points essentiels („Key Points“) de la consommation durable développent un effet éminemment positif sur l'environnement, sans impliquer de grands changements dans le style de vie. Ils sont donc aussi plus facilement applicables. Pour atteindre une consommation durable, il s'agit par conséquent de mettre en premier lieu en oeuvre les „Key points“. Sinon, trop de ressources pour des actions difficilement réalisables („ne prends pas l'avion!“ ou peu efficaces („plante un arbre!“) sont gaspillées. De tels „Key Points“ de la consommation sont, selon le modèle du Dr. Michael Bilharz²:

- le transfert de la voiture au **car-sharing**;
- une **isolation thermique** performante;
- des **investissements dans les énergies renouvelables** (des installations qui durent longtemps et sont compatibles avec le paysage);
- la consommation de **produits biologiques** (surtout des produits encourageant la biodiversité).

Le Congrès NATURE est arrivé à la conclusion que ce sont surtout la politique et l'économie qui sont appelées à créer les conditions cadre nécessaires à promouvoir une consommation durable.

La manifestation NATURE est une plateforme nationale pour la nature, le paysage et le développement durable. Elle est soutenue par une large alliance de 24 organisations, institutions, cantons et offices fédéraux. Elle organise chaque année un Congrès, une Foire, un Festival et, en 2011 pour la deuxième fois, le Gala NATURE. Dans le cadre de ce dernier, le „Prix NATURE Swissscanto – le prix suisse du développement durable“ sera remis. Vous trouvez de plus amples informations sur www.natur.ch. Le site vous en dit également plus sur les différents volets de NATURE, à savoir le Gala, la Foire et le Festival NATURE.

Renseignements

Contact pour les médias: Responsable du Bureau NATURE, Beat Jans, Tél. +41 76 346 86 43, beat.jans@ecos.ch

Responsable du Congrès NATURE: Carole Küng, Tél. +41 77 44 77 946 ou +41 61 205 10 46

Images du Congrès NATURE 2011

Le 11 février, dès 18 h 45, vous trouvez des images de haute définition à télécharger sous www.natur.ch/medias (y compris l'intervention de S.A.S. le prince Albert II de Monaco)

Congrès NATURE 2012 du 13.4.2012

Notez S.V.P. la date! Le septième Congrès national NATURE a lieu le vendredi 13 avril 2012 à Bâle et aura pour thème: „Comment sauver notre paysage?“

Sources/autres informations

- ¹Prof. Dr. Armin Grunwald. 2010. Against Privatisation of Sustainability. Gaia 19/3:178-182
- ²Dr. Michael Bilharz 2008. Key-Points nachhaltigen Konsums. Belz, F.-M./Karg, G./Witt, D. (Hrsg.): Nachhaltiger Konsum und Verbraucherpolitik im 21. Jahrhundert, Marburg
- Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker, Karlson Hargroves, und Michael Smith. 2010. Faktor Fünf: Die Formel für nachhaltiges Wachstum. Droemer.