

# NATUR Messe 4/09

Nachhaltigkeit – Genuss – Lifestyle



## Facts

Hohe Besucherzufriedenheit – Die grosse Mehrheit der MessebesucherInnen bewertet die NATUR als positiv.

Besucherzahl – Erneut durften über 40'000 BesucherInnen an der NATUR Messe begrüsst werden.

Anstieg – Die Anzahl der AusstellerInnen ist dieses Jahr mit 106 TeilnehmerInnen auf insgesamt 5000m<sup>2</sup> erneut gestiegen.

Ausblick 2010 – Die meisten AusstellerInnen sind an einer weiteren Zusammenarbeit interessiert.

Zufriedenes Publikum – Beste Bewertungen bezüglich des Erlebnis- und Unterhaltungscharakters der NATUR seit Beginn der NATUR Messe.

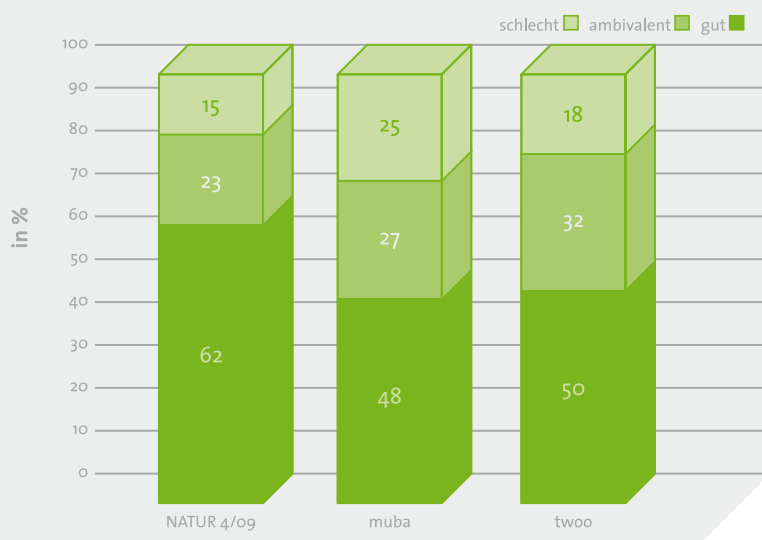
Positives Image – AusstellerInnen und BesucherInnen beurteilen die Messe als sympathisch, abwechslungsreich, aufgeschlossen, weltoffen, bunt und zeitgemäss.

## Ausstellerstimmen

«Die NATUR Messe bietet gute Möglichkeiten, viele Kontakte mit den Kunden und Journalisten zu knüpfen.»  
(Marc Joss, Switcher SA, Le Mont sur Lausanne)

«Die NATUR Messe gefällt uns sehr gut und ist unsere wichtigste Messe. Wir sind sicher wieder dabei!»  
(Nina Liechti, UNESCO Biosphäre Entlebuch)

Gesamtbeurteilung der Messen NATUR 4/09, muba und twoo



Die NATUR wird im Vergleich zu den Parallelmessen muba und twoo besser beurteilt.

# NATUR Festival 4/09

## Unterhaltsame Sensibilisierung für Nachhaltigkeit, Natur und Landschaft

### Sonderausstellung Zukunft Elektromobilität

Strom bewegt unser Leben: Wir rollen, wir gondeln und gleiten elektrisch. Heute schon, und in Zukunft noch viel mehr, denn der Klimawandel zwingt zum Nachdenken. Welche Alternativen zu Erdölbetriebenen Motoren gibt es? BesucherInnen informieren sich und erstrampeln Strom um Elektroautos durch die Ausstellung sausen zu lassen.



### Sonderausstellung Stoff-Flüsse

Der bewusste Konsum steht im Mittelpunkt der ersten Sonderausstellung aus der Reihe Stoff-Flüsse. BesucherInnen denken in einem lustbetonten, interaktiven Einkaufsspiel über die gesamte Lebensgeschichte eines Produktes nach – von der Produktion bis hin zur Abfallentsorgung.



### Schulprogramm – Sensibilisierung der nächsten Generation

Workshops, Präsentationen und Filmbeiträge. Die Schüler erleben aktiv die nachhaltige Naturnutzung und Faszinierendes aus der Welt der Natur. Neu, spannend und aufschlussreich.



### Der umweltfreundlichste Messestand

Die NATUR möchte zur ökologischen Mustermesse werden. Zum ersten Mal wird vom Amt für Umwelt und Energie Basel-Stadt der umweltfreundlichste Messestand ausgezeichnet. Als Preis lockt die Vergütung der Hälfte der Netto-Standflächenkosten.



### Green Fashion Switzerland – Zweite Öko- und Fairtrade-Modeschau der Schweiz

Grosse Schweizer und internationale Mode-labels, NGO's und unabhängige Schweizer Modedesignerinnen zeigen zum zweiten Mal an dieser faszinierenden Show, wie modisch Nachhaltigkeit sein kann.



### NATUR Lounge

Eine durchgestylte Oase lockt zentral in der Messehalle um sich zu verweilen, zu verpflegen und auszuruhen. Die AusstellerInnen nutzen die Lounge als Treffpunkt und Ort des Austausches. Mehrmals täglich informieren Lounge Talks über zukunftsfähige Lebensstile, innovative Produkte und naturnahe Themen.



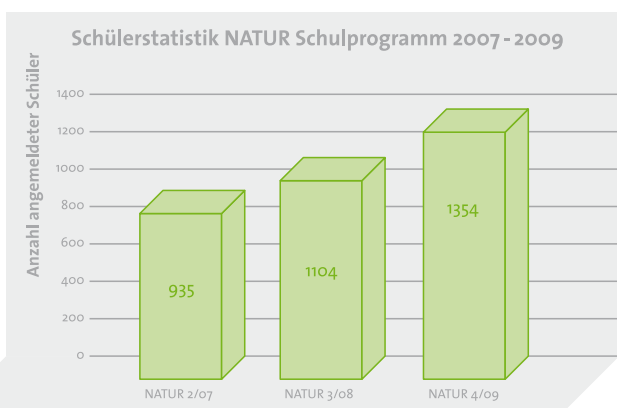
### Aussengelände – Die Messe unter freiem Himmel

Im Tierpark von ProSpecie-Rara können die Besucher seltene Schweizer Nutztierassen beobachten und im Erlebnishof Hatti sogar streicheln. Daneben sorgen im Gastrozelt hochwertige Bioprodukte für kulinarisches Wohlbefinden.



### fasiNATUR - Die besten Natur- und Tierfilme

Zusammen mit dem Naturama Aargau präsentiert fasiNATUR preisgekrönte Filme des NaturVision Filmfestivals. Im messe-eigenen Kinosaal werden die Besucher auf eine visuelle Reise ins Reich der Natur entführt.



Das Schulprogramm verzeichnet weiter steigende Teilnehmerzahlen.

# NATUR Kongress 4/09

## Führende Kontaktplattform für Entscheidungsträger und Fachleute

### Teilnehmerzahlen

Kontinuierlich sehr gut besucht: 610 TeilnehmerInnen durften am diesjährigen NATUR-Kongress begrüsst werden. Davon kamen 72 aus der Romandie. Insgesamt 250 nahmen auch am Networking Dinner teil.

### Zweisprachigkeit

Der NATUR Kongress 4/09 wurde erneut konsequent in deutscher und französischer Sprache durchgeführt und alle Referate und Diskussionen simultan übersetzt.

### Referate und Diskussionen

Alle Referate und Diskussionsrunden des NATUR Kongresses 4/09 wurden gefilmt und sind als Video-Streams auf der Website [www.natur.ch](http://www.natur.ch) verfügbar.

### Workshops

27 Workshops wurden durchgeführt, davon 19 deutschsprachige und – anknüpfend an den letztjährigen Erfolg – 5 französischsprachige und 3 zweisprachige (deutsch und französisch).

### Positive Beurteilung

Eine sehr gute Bewertung für den NATUR-Kongress 4/09: Die Teilnehmerinnen vergeben eine 5,02 für die Gesamtveranstaltung und eine hervorragende 5,28 für das Workshopangebot.

«Man kann es sich fast nicht mehr leisten, an dieser Veranstaltung nicht dabei zu sein!»

*(Daniela Pauli, Forum Biodiversität Schweiz, SCNAT)*

### Schwerpunkt-Themen

NATUR Kongress 5/10: Biodiversität – unsere Zukunft

NATUR Kongress 4/09: Die Natur der Energie – die Energie der Natur

NATUR Kongress 3/08: forschen, lernen, handeln

NATUR Kongress 2/07: Wachstum in Natur und Wirtschaft

NATUR Kongress 1/06: Der Wert der Natur

## Referenten

Unter den Referenten der ersten vier NATUR Kongresse waren



Klaus Töpfer, ehemaliger Generaldirektor des UN Umweltprogramms UNEP



Prof. Dr. Ernst U. von Weizsäcker, Dekan der Bren School of Environmental Science and Management, Santa Barbara, Kalifornien (bis Ende 2008), Ko-Vorsitzender des International Panel for Sustainable Resource Management, ehemaliger Präsident des Wuppertal Instituts



Moritz Leuenberger, Bundesrat und Vorsteher des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)



Jane Goodall, Dame of the British Empire, Friedensbotschafterin der Vereinten Nationen, Schimpansenforscherin und Gründerin des Jane Goodall Instituts (JGI)



Pascal Couchepin, Bundespräsident, Vorsteher des Eidgenössischen Departements des Innern (EDI)