

NATUR Messe, Kongress, Festival 3/08, 21.-24. Februar 2008, Basel -
Schlusscommuniqué

NATUR 3/08 ein grosser Publikumserfolg

Die Schweizer Plattform für nachhaltige Lebensstile, die NATUR 3/08 im Messezentrum Basel, schloss heute Abend nach viertägiger Dauer ihre Tore. Wie in den Vorjahren besuchten rund 40 000 Personen aus der ganzen Schweiz und dem grenznahen Ausland die Messe, das Festival und den Kongress der NATUR. Als Höhepunkte erwiesen sich die Green Fashion Switzerland, die erste Öko- und Fairtrade-Modeschau der Schweiz, sowie der NATUR Kongress vom 22. Februar zum Thema „forschen, lernen, handeln“. Hauptreferenten waren die britische Schimpansenforscherin Jane Goodall und Bundespräsident Pascal Couchepin.

Basel, 24. Februar 2008 – Im Rahmen des NATUR Kongresses erörterten rund 750 führende Schweizer Fachleute im Plenum und in 38 Workshops, wie sie Anliegen des Natur- und Landschaftsschutzes in Zukunft wirksamer kommunizieren könnten. Die Kongress-Teilnehmenden verabschiedeten gemeinsam eine Forschungs- und Bildungsinitiative für die Natur mit sieben Prioritäten. Darin wird der Bundesrat unter anderem aufgefordert, eine Biodiversitätsstrategie für die Schweiz mit entsprechender Gewichtung von Forschung und Lehre zu beschliessen.

Guter Mix an der NATUR Messe

Ein breites Publikum genoss an der NATUR Messe und am NATUR Festival den ausgewogenen Mix von Ausstellern, die attraktive, nachhaltig hergestellte Produkte verkauften oder auf ansprechende Weise komplexe Themen wie Biodiversität, Gen-Technologie oder Schimpansen-Schutz vermittelten.

Die von Grazia Covre choreografierte Green Fashion Switzerland lief insgesamt zwölf Mal vor voll besetzten Reihen. Besonders jüngere Messe-Besucher äusserten sich angetan von der Dynamik der Tanz-

Trägerschaft



Sponsoren



Show, den sportlichen und eleganten Outfits von Coop und Switcher bis hin zum high end-Label noir – aber auch von der Botschaft, dass Öko und Fairtrade durchaus stylish und hip sein kann.

Sehr gut besucht wurden ausserdem das Filmfestival fasziNATUR, die Ausstellungen „bamboo!“ der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit (Deza) sowie „positive to nature“, die Verkaufs- und Informationsausstellung über Produkte, welche weltweit die Artenvielfalt fördern. Dieser Stand wurde von Manor, Pro Specie Rara, dem Fairtrade-Laden Sahara und dem Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) gemeinsam betrieben. Grossen Anklang bei Kindern fand im Freigelände der Streichelzoo „Hattihof“ mit glücklichen Bauernhof-Tieren. Auf der 4000 Quadratmeter umfassenden Fläche der NATUR Messe konnten sich die Besucherinnen und Besucher auf vielfältige Art kulinarisch verwöhnen lassen – natürlich mit Bio- und Fairtradeprodukten.

Ausblick auf die NATUR 4/09

Die vierte Ausgabe der NATUR findet vom 19.-22. Februar 2009, wiederum parallel zum zweiten muba-Wochenende, im Messezentrum Basel statt. Der NATUR Kongress 4/09 vom 19. Februar ist dem Thema „Die Natur der Energie – die Energie der Natur“ gewidmet.

Informationen zur Erklärung des 3. Schweizerischen NATUR Kongresses: Daniel Wiener, daniel.wiener@ecos.ch, Tel. +41 (0)61 205 10 10 oder +41 (0)61 261 14 14

Allgemeine Informationen: Seta Thakur, seta.thakur@ecos.ch

Tel. +41 (0)61 205 10 66 oder +41 (0)79 285 95 27

www.natur.ch

Fotos in Druckqualität sowie den Text „Erklärung zum 3. Schweizerischen NATUR Kongress vom 22.2.2008“ finden Sie auf www.natur.ch/medien.

Trägerschaft



Sponsoren

