



 **NATURE**

Foire Congrès Festival

Congrès NATURE 3/08
chercher, apprendre, agir

Vendredi 22 février 2008

Centre des congrès de la Foire de Bâle

www.natur.ch > congrès

chercher, apprendre, agir



La recherche nous a permis de découvrir les mécanismes les plus intimes de la vie, qui sont largement utilisés par l'industrie et l'agriculture.

Par contre, nous connaissons mal les conséquences des pressions que nous exerçons sur la nature pour l'équilibre de la planète et l'avenir de l'humanité. Les listes rouges s'allongent, l'Indice Planète Vivante montre un déclin inquiétant d'espèces autrefois abondantes et nous sommes très loin d'atteindre l'objectif agréé à Johannesburg en 2002 de stopper la perte de biodiversité pour 2010.

Même certains objectifs environnementaux, comme la lutte contre les changements climatiques, peuvent avoir des effets négatifs sur la nature, par exemple lorsqu'on coupe des forêts pour produire des agrocarburants.

La recherche doit mieux nous aider à comprendre la richesse et la complexité de la nature, les interdépendances au sein du monde vivant et les mesures nécessaires pour garantir l'avenir d'un monde biologiquement riche et beau.

Nous plaidons pour une initiative de recherche et de formation en faveur de la biodiversité, pourquoi pas en créant sur le modèle du climat un groupe intergouvernemental d'étude de la biodiversité, et en intégrant la biodiversité dans tous les programmes de formation. L'école, mais aussi la formation professionnelle, la formation continue doivent comprendre une formation à la biodiversité, sa complexité, son importance et notre responsabilité pour la conserver intacte.

Par le biais du thème du Congrès qui est cette année «chercher, apprendre, agir», nous nous adressons non seulement aux acteurs issus des domaines de la formation en environnement et de la recherche, mais aussi à tous ceux qui cherchent à mettre en pratique le savoir et à agir en s'appuyant sur leurs connaissances. Ils sont invités à transmettre et approfondir leurs expériences et leur savoir dans le cadre du Congrès.

Dans ce sens, j'invite cordialement tous les acteurs de Suisse engagés dans la protection de la nature, qu'ils viennent des domaines de la science, de la formation, de la politique, des médias, de l'administration ou d'organisations diverses, à prendre part au Congrès NATURE 3/08, qui se tiendra le 22.2.2008 au Centre des congrès de la Foire de Bâle, pour réfléchir et discuter sur le thème de l'édition 2008.



*Dr. Philippe Roch
Président de l'Association NATURE*

Important

- *Le Congrès NATURE 3/08 se tiendra pour la première fois en trois langues (allemand, français, anglais). Le programme est édité en français et en allemand.*
- *Les deux premiers Congrès NATURE qui ont eu lieu en 2006 et 2007 ont affiché complet avec 570 inscrits chaque fois. Pour la prochaine édition, nous attendons un nombre équivalent de décideurs et de spécialistes venant de tous les domaines. Les inscriptions sont prises en considération par ordre d'arrivée.*
- *Vous pouvez annoncer votre participation en ligne sur www.natur.ch > congrès ou au moyen de la carte attachée.*

Programme du Congrès NATURE 3/o8 chercher, apprendre, agir

PROGRAMME DU JOUR

Toutes les conférences sont simultanément traduites en allemand/français/anglais.
Mesdames Goodall et Maathai s'expriment en anglais,
Monsieur Couchepin en français et tous les autres en allemand.

- dès 8.00 Enregistrement, «café Gombe» et croissants bio
- 9.15 **Philippe Roch**, président de l'association NATURE : ouverture
- 9.25 **Jane Goodall**, spécialiste des primates, messagère de la paix pour les Nations unies :
De la recherche à l'action – il reste des raisons d'espérer
- 9.50 **Prof. Gerd Michelsen** : Communication pour le développement durable et l'environnement : la responsabilité de la science
- 10.05 Discussion entre les conférenciers et le public
Modération : **Sonja Hasler**, SF DRS
- 10.25 Pause
- 10.50 **Session d'ateliers**
- 12.45 Repas de midi et visite de la Foire NATURE
- 14.30 **Exposition** des résultats des ateliers (poster) dans le cadre d'un marché au foyer
- 15.30 **Prof. Wangari Muta Maathai**, prix Nobel de la paix et fondatrice du Green Belt Movement : Apprendre et agir – comment des actions directes changent le monde
- 16.00 **Prof. Gerhard de Haan** : Agir pour le développement durable – les leçons à tirer de l'Afrique
- 16.20 Discussion entre les conférenciers et le public
Modération : **Sonja Hasler**, SF DRS
- 16.50 **Pascal Couchepin**, président de la Confédération : chercher, apprendre, agir en Suisse
- 17.15 **Philippe Roch** : résumé, remerciements et annonce du Congrès NATURE 4/o9
- APÉRO**
- 17.30 Accueil des conseillers d'Etat des cantons du nord-ouest de la Suisse avec salutations de **Guy Morin**, président du gouvernement de Bâle-Ville
- NETWORKING DINNER** Inscription séparée, voir talon
- dès 18.30 Networking Dinner : repas du soir (buffet) avec allocutions de **Urs Berger**, CEO de La Mobilière et **Prof. James W. Kirchner**, directeur WSL

CONFÉRENCIÈRES ET CONFÉRENCIERS DU CONGRÈS NATURE 3/08



Urs Berger,
CEO La Mobilière



Prof. Dr. James W. Kirchner,
directeur de l'Institut fédéral de
recherches sur la forêt,
la neige et le paysage, WSL



Pascal Couchepin,
président de la Confédération,
chef du Département
fédéral de l'intérieur (DFI)



Prof. Dr. Wangari Muta Maathai,
premier prix Nobel de la paix
africain, Kenya, fondatrice du
Green Belt Movement



Dr. Jane Goodall,
Dame of the British Empire,
messagère de la paix pour
les Nations unies, spécialiste
des primates et fondatrice
du Jane Goodall Institut (JGI)



Prof. Dr. Gerd Michelsen,
communication pour
l'environnement et le dévelop-
pement durable à l'Université
de Lüneburg, responsable
de la Chaire UNESCO Higher
Education for Sustainable
Development.



Prof. Dr. Gerhard de Haan,
Freie Universität Berlin, directeur
de recherche dans le domaine de
l'éducation scientifique, président
du comité national allemand pour
la décennie des Nations unies
pour l'éducation en vue du
développement durable.



Dr. Guy Morin,
président du gouvernement du
canton de Bâle-Ville

MODÉRATION DU CONGRÈS NATURE 3/08



Sonja Hasler,
rédactrice et modératrice
de «Rundschau», SF DRS

ATELIERS

Les participants peuvent prendre part à un atelier (durée: 2 heures) le matin. Les ateliers se déroulent en langue allemande (D1–D36) ou française (F1–F8); deux ateliers sont bilingues et se tiennent en allemand et français (B1–B2). La responsabilité des contenus des ateliers et de leur annonce incombe aux organisations citées ci-dessous.

ATELIERS EN ALLEMAND

D1 Bundesamt für Umwelt (BAFU)

Technologieförderung im Dienste des Natur- und Landschaftsschutzes: Präsentation der Möglichkeiten, Kriterien und Beispiele

Präsentation: Daniel Zürcher, BAFU; Vertreter KTI und Projektdurchführende.

Moderation: Daniel Zürcher

Der Workshop präsentiert die Grundsätze der finanziellen Förderinstrumente des Bundes (BAFU und KTI), die bisher für Projekte im technischen Bereich des Natur- und Landschaftsschutzes nur wenig genutzt werden. Ein laufendes Projekt im Bereich Naturschutz wird vorgestellt und weitere mögliche Projektideen generiert.

D2 Delinat AG und Forschungsinstitut für Biologischen Landbau (FiBL)

Angewandte Forschung und Naturschutz im Weinbau

Präsentation: Daniel Wyss, Delinat; Markus van der Meer, FiBL.

Moderation: Daniel Wyss, Markus van der Meer

Der Einfluss des Bioweinbaus auf die Umwelt wird durch Anwendung einer neuen Software bewertet. Es werden Weine degustiert, die aus pilzwiderstandsfähigen Sorten gewonnen werden. Präsentation: Praxisbezogene Lösungsansätze zu Umwelt, Weinqualität, Ertragssicherheit.

D3 Direktion für Entwicklungszusammenarbeit (DEZA) mit Centre for Development and Environment (CDE), Universität Bern

Transfer oder Ko-Produktion von Wissen? Fallbeispiele aus der Nachhaltigkeitsforschung im Süden und Norden

Präsentation: Karl Herweg, Stephan Rist und Andrea Roth/Sebastien Boillat, CDE. Moderation: Markus Giger, CDE

An Hand von Fallstudien (Bodenschutz in der Schweiz; Nachhaltige ländliche Entwicklung in Peru) wird aufgezeigt, wie die Ko-Produktion von Wissen für die nachhaltige Entwicklung mit einer systematischen Zusammenarbeit zwischen Forschern und den betroffenen Akteuren angegangen werden kann.

Groupes cible

Forschende mit praxisnahen innovativen Ideen, Firmen mit Technologien, die für den Natur- und Landschaftsschutz eingesetzt werden können, Behörden und NGO-Vertreter

Umweltberater, Winzer, Landschaftsplaner und -architekten, Wein-Konsumenten, Landwirte, Wissenschaftler

Fachpersonen aus internationaler Zusammenarbeit, Forschung, Umweltschutz

D4 Eidg. Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft (WSL) und Forum Biodiversität Schweiz

Von der Forschung zur Praxis – von der Praxis zur Forschung

Präsentation: Matthias Buchecker, WSL; Andreas Knutti, WWF; Hans Peter Willi, BAFU. Moderation: Tobias Buser und Manuela Di Giulio, WSL

Wie können Forschung, Praxis und Politik besser zusammenarbeiten, um drängende Umweltprobleme anzugehen und zu lösen? Ziel des Workshops ist es, Erfolgsfaktoren und «best practices» zur Kooperation auszuarbeiten und zu bündeln. Als Ausgangspunkt dient das Rhone-Thur-Projekt.

Entscheidungsträger und Interessierte aus Verwaltung, Politik, NGOs, Forschung und Wirtschaft

D5 FiBL – INFRAS – Sativa GmbH

Klimawandel und Pflanzenzüchtung – braucht es neue Ansätze?

Präsentation: Amadeus Zschunke, Sativa GmbH.

Moderation: Othmar Schwank, INFRAS

Lösen Klimawandel und abnehmende genetische Vielfalt bei wichtigen Kulturpflanzen eine Neuorientierung der Pflanzenzüchtung aus? Welches sind kritische Einflussgrößen im Wirkungsgefüge Züchtung von Kulturpflanzen? Ein Wirkungsmodell wird vorgestellt, und am Beispiel der biodynamischen Pflanzenzüchtung werden Schlüsselfaktoren künftiger Ernährungssicherheit diskutiert.

Wissenschaft, interessierte Öffentlichkeit, Praktiker aus dem Bereich Landwirtschaft, Entwicklung und Ernährung

D6 Forschungsanstalt Agroscope Reckenholz-Tänikon (ART)

Klimawandel – Herausforderung für Natur und Landwirtschaft

Präsentation: Jürg Fuhrer, ART und evtl. eine Fachperson zu Neophyten und Biodiversität. Moderation: Jürg Fuhrer

Ausgehend von den Inputreferaten zum Klimawandel und den Auswirkungen auf Wasserhaushalt, Flora und Fauna und die Landwirtschaft der Schweiz werden die Bedeutung der erwarteten Veränderungen sowie Anpassungen und das Risikomanagement diskutiert.

Fachleute der Wissenschaft, Organisationen und Verwaltungen mit Bezug zu Wasser- und Landnutzung sowie Biodiversität

D7 Grün Stadt Zürich

Grünes Wissen verankern als gesellschaftlicher Auftrag

Präsentation: Karin Hindenlang und Ruedi Winkler, Grün Stadt Zürich.

Moderation: Karin Hindenlang

Anhand der städtischen Grünbuchstrategie und des Konzeptes «Grünes Wissen» werden die Handlungsfelder der Bildung und der Bewusstseinsförderung über die Natur geklärt. Welche Partnerschaften versprechen Synergien und welche Ansätze einer Wirkungsanalyse von Umweltbildungsmaßnahmen gibt es?

Entscheidungsträger in Politik und öffentlicher Verwaltung, Umweltbildner, Pädagogen

D8 Hochschule für Technik Rapperswil, Institut für Landschaft und Freiraum (HSR – ILF)

Konfliktlösungen im Spannungsfeld Natursport – Naturschutz

Präsentation: Karin Wasem, HSR – ILF, und Ruedi Thomi, Transa.

Moderation: Dominik Siegrist, HSR – ILF

Im Workshop werden Wege aufgezeigt, wie Sporttreibende und Erholungsuchende für Belange von Natur und Landschaft sensibilisiert werden können. Neben konkreten Konfliktlösungsbeispielen wird die Strategie «Raus. Aber richtig.» des Outdooranbieters Transa vorgestellt. Diskussion und Erfahrungsaustausch.

In Konflikte zwischen Sport- und Naturschutzinteressen Involvierte, darunter Vertreter/-innen von Gemeinden, Tourismusorganisationen und Behörden sowie Angehörige von Sport- und Umweltverbänden

D9 IKEA, Migros und Swisscom

Grüne Produkte und Services zwischen Unternehmensverantwortung und Kundenwünschen

Präsentation: Dieter Bürgi, Migros; Michael Guggisberg, Swisscom; Stephan Lötscher, IKEA. **Moderation:** Felix Meier, WWF

Drei Mitglieder der WWF Climate Group diskutieren Chancen und Herausforderungen bei der Absicht, mit umweltfreundlichen Produkten zum Klimaschutz beizutragen. Treffen solche Angebote auch die Erwartungen und Bedürfnisse der Kunden? Dies wird anhand verschiedener Beispiele mit unterschiedlicher Umweltrelevanz in Herstellung und Betrieb diskutiert.

*Konsumenten,
Umweltbeauftragte*

D10 Initiative Psychologie im Umweltschutz (IPU) Schweiz

Umweltpsychologie – Umweltverhalten verstehen und fördern

Präsentation: Annette Jenny, IPU.

Moderation: Annette Jenny und Ursula Schnellmann, IPU

Ob Naturschutz, Mobilität oder Konsum: Das menschliche Denken, Fühlen und Verhalten spielt dabei eine wichtige Rolle. Die Psychologie im Umweltschutz liefert Know-how, Umweltverhalten besser zu verstehen und zu beeinflussen. Im Workshop wird die eigene Arbeit vor dem Hintergrund dieses Wissens kritisch reflektiert.

*Personen, die sich mit
Verhaltensbeeinflussung
beschäftigen, z.B. in
Kampagnenarbeit,
Öffentlichkeitsarbeit,
Kommunikation oder
Bildung*

D11 Konferenz der Beauftragten für Natur- und Landschaftsschutz (KBNL)

Wissen – und doch nicht handeln

Präsentation: Klaus Seeland, ETHZ; Jaqueline Frick, WSL; Ulrich Siegrist,

a. Nationalrat. Moderation: Urs Meyer-Dotta, KBNL

Probleme wie das Aussterben von Arten oder Landschaftszerstörungen sind bekannt – trotzdem, der Weg vom Kopf zur Hand ist viel zu lang. Wieso besteht diese Diskrepanz und weshalb verfügen Natur und Landschaft über keine politische Lobby? Entwicklung eines Aktionsplans mit ersten konkreten Massnahmen zum Aufbau einer wirksamen politischen Lobbyarbeit.

*Politikerinnen und Politiker,
NGOs, Mitarbeitende von
öffentlichen Verwaltungen*

D12 Die Mobilier

Warum wird in Gefahrenzonen immer noch gebaut?

Präsentation: Einführung Markus Hostmann, Die Mobilier. Diskussion mit einem Vertreter Kantonsexekutive, Peter Flück (Gemeindepräsident Brienz),

Gian Reto Bezzola, Bundesamt für Umwelt; Bruno Spicher, Die Mobilier.

Moderation: Sonja Hasler, SF DRS

Man weiss «wo der Bach kommt», wo «die Lawine runtergeht». Trotzdem wird auch in Gefahrengeländen gewohnt, renoviert und neu gebaut. Das kann gefährlich und teuer sein. Wer den Schaden hat, wehrt sich gegen ungenügenden Schutz vor Naturereignissen. Dazu gehören die Versicherer. Warum alle anderen Betroffenen noch viel zu oft wegschauen, wird in dieser Runde von direkt Verantwortlichen diskutiert.

*Interessierte
Kongressteilnehmer*

D13 Naturama Aargau und Pädagogische Hochschule Nordwestschweiz (PHNW)

Denn sie wissen, was sie tun – Möglichkeiten und Grenzen von Bildungsprogrammen im Natur- und Umweltbereich

Präsentation: Hermann Forneck, PHNW; Thomas Flury, Martin Bolliger und Urs Kuhn, Naturama. **Moderation:** Jürg Eichenberger, Naturama

Das Naturama Aargau, eines der modernsten Naturmuseen der Schweiz, versteht sich als Bildungsinstitution. Nach einem Referat von Prof. H. Forneck werden konkrete Bildungsaktivitäten präsentiert und in Gruppen zur Diskussion gestellt. Am Schluss folgt eine kritische Bewertung der Ergebnisse aus der Sicht des Bildungsexperten.

Interessierte Fachpersonen aus Bildung, Naturschutz und Politik

D14 Novartis AG

Fallbeispiel von Handeln im Klimabereich: wie Novartis Treibhausgasemissionen reduziert

Präsentation: Roger Müller, Novartis; Helen Mathews, Universität Basel; Tobias Walser, ETH Zürich. **Moderation:** Markus Lehni, Novartis

Drei kurze Inputreferate beschreiben das Vorgehen von Novartis bezüglich Emissionsreduktionen. Sowohl die übergeordnete Strategie als auch aktuelle Projekte inkl. Energiesparmassnahmen auf dem Novartis Campus in Basel werden erläutert.

Firmen mit Interesse an Emissionsreduktion, Energiefachleute, Umweltschutzgruppen

D15 Pro Natura

Naturerlebnispädagogik in Jugendnaturschutzgruppen

Präsentation: Christian Stocker und Pro Natura Leitende. **Moderation:** Christian Stocker

Die Pro Natura-Jugendnaturschutzgruppen ermöglichen Kindern von 6 bis 14 Jahren die Entdeckung der Natur und werden von ausgebildeten Leitenden betreut. Es wird gezeigt, wie Pro Natura einen direkten Kontakt zur Natur ermöglicht und damit einen bleibenden Eindruck hinterlässt, der zum Handeln anregt.

Personen, die in der Umweltbildung aktiv sind, Lehrpersonen, Erwachsenen- und Elternbildnerinnen, Bildungsfachleute, Animatorinnen

D16 Pro Natura

Wirkungskontrollen in Naturschutzgebieten als Instrument zur Verbesserung von Schutzmassnahmen

Präsentation: Susanna Meyer, Pro Natura, und N.N. (Wissenschaftsvertreter).

Moderation: Urs Tester, Pro Natura

Die Betreuung von Naturschutzgebieten soll auf die Wirkungsziele ausgerichtet sein. Doch wie wird überprüft, ob diese erreicht werden? Welche Wirkungskontrollen braucht es für eine erfolgreiche Naturschutzarbeit? Dazu gehen die Ansichten von Wissenschaftlern und Praktikern auseinander.

Fachpersonen aus Wissenschaft, Verwaltung, Umwelt- und Naturschutzorganisationen, Interessierte

D17 sanu und Bundesamt für Umwelt (BAFU)

Harziger Wissenstransfer zwischen Umweltwissenschaft und Praxis

Präsentation: Vertreter Wissenschaftsbetrieb, Umweltpolitik und Umweltschützer, Vertreter Umweltnutzer/Wirtschaft. **Moderation:** Alfred Wittwer, sanu

Forschungsvorhaben wie NFP hegen den Anspruch der Praxisorientierung. Die Schnittstelle Forschung – Praxis ist aber in der Umweltforschung weiterhin ein Nadelöhr. Der Workshop analysiert und verdichtet Ansätze und Erfolgsfaktoren der Förderung einer nachhaltigeren Umweltforschung.

Wissenschaftler, Forschungspolitiker, Bildungsanbieter, Bildungspolitiker

D18 sanu und SILVIVA

Umweltbildung kurz- und langfristig – Kooperation Schule–Wirtschaft

Präsentation: Zukunftsforscher, Sponsoring oder HR-Verantwortlicher Privatwirtschaft, Bildungsexperte. Moderation: Marcel Fierz, SILVIVA; Peter Lehmann, sanu

Thesen zu Herausforderungen und notwendigen Kompetenzen für nachhaltiges Ressourcenmanagement heute und morgen werden präsentiert. Relevante Beiträge der schulischen Umweltbildung für morgen resp. der beruflichen Umweltbildung für heute werden abgeleitet. Kooperationsprojekte der beiden Bildungsbestrebungen werden vorgestellt und diskutiert.

Anbieter von Umweltbildung im schulischen und im beruflichen Bereich, HR- und CC-Verantwortliche

D19 Schweizerische Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung (ÖBU)

Nachhaltigkeitsreporting: der ÖBU-Preis und die Gewinner 2007

Präsentation: Claus-Heinrich Daub, FHNW. Moderation: Sabina Döbeli, ÖBU

Immer mehr Unternehmen integrieren Aussagen zu ihrer Rolle und ihrer Leistung in Bezug auf die nachhaltige Entwicklung in ihre Kommunikation. Gerade KMU bietet sich die Chance, sich mit einem Nachhaltigkeitsbericht zu positionieren und sich so einen langfristigen Wettbewerbsvorteil zu sichern.

Unternehmen, Leute aus Medien/PR/Kommunikation, Verwaltungen, Umweltorganisationen, an der Entwicklung des Umweltbewusstseins Interessierte (alle Stakeholder)

D20 Schweizerischer Bauernverband (SBV)

Ökologie und Nachhaltigkeit: von der Forschung über die Lehre in die Praxis – Bildung und Beratung in der Schweizer Landwirtschaft

Präsentation: Jakob Rösch, SBV, Michael Winzeler, Agroscope sowie ein Lehrer/ Berater eines landwirtschaftlichen Bildungszentrums und ein Landwirt. Moderation: Sandra Helfenstein

Vermittlung und Diskussion der laufenden Aktivitäten in der landwirtschaftlichen Forschung und Bildung (Grund- und Weiterbildung, Beratung) und deren Umsetzung in der Praxis mit Schwerpunkt auf den Bereichen Natur- und Landschaftsschutz, Umgang mit den natürlichen Ressourcen etc.

Vertreter von Schutz- und Umweltkreisen, Medien, Interessierte, die sich über die landwirtschaftlichen Forschungs- und Bildungstätigkeiten und deren Umsetzung in der Praxis informieren wollen

D21 seecon international gmbh

Das Tropenhaus: innovative biologische Landwirtschaft durch sinnvolle Abwärmennutzung

Präsentation: Matthias Zimmermann und Philippe Wyss, seecon.

Moderation: Matthias Zimmermann und Philippe Wyss

Die vertiefte 8-jährige Erfahrung mit dem Tropenhaus Ruswil/ LU bildet die Grundlage für weitere Tropenhäuser in der Schweiz und Europa. Anhand einer Einführung mittels PowerPoint wird diese Erfahrung den Workshopteilnehmern/-innen vermittelt und in der Diskussion vertieft.

An Tropenhausprojekten, am Markt frischer, biologischer Früchte und Fische und an der Verwertung niederwertiger Abwärme Interessierte

D22 seecon international gmbh

Ökologisches Abwassermanagement (Ecosan) in Entwicklungsländern

Präsentation: Katharina Conradin und Michael Kropac, seecon.

Moderation: Johannes Heeb, seecon

Ökologische und sozialverträgliche Alternativen zu konventionellen Abwassersystemen sind erhältlich. Doch wie gelangt dieses Wissen zu lokalen Akteuren in Ländern des Südens? Diskussion anhand der Beispiele interaktives Lehrmittel «Ecosan curriculum» und Ecosan-Kurse in Indien.

Vertreter von Institutionen, welche im Bereich Entwicklungszusammenarbeit, Trink-/Abwasser und Capacity Building tätig sind

D23 seed sustainability, ETH Zürich

seed sustainability – erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Praxis und Wissenschaft

Präsentation: Martina Mittler und Katja Brundiers, seed sustainability.

Moderation: Martina Mittler und Katja Brundiers

Nachhaltigkeit ist Ihr Anliegen. Sie suchen Lösungen zur praktischen Umsetzung? seed sustainability – Fachstelle für Projektkoordination – vermittelt innovative Forschung im Bereich Nachhaltigkeit, die Ihren Bedürfnissen Rechnung trägt. Wie? Das zeigen wir Ihnen anhand aktueller Themen.

Vertreter/-innen aus der Praxis und aus dem Hochschulbereich sowie Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen

D24 Service Umwelt. Eine Kooperation von ETH Zürich, Fachhochschule Zürich, Hochschule für Technik Rapperswil, SILVIVA, sanu und BAFU

Umweltbildung – Vollzugsinstrument der Umweltpolitik oder Fehlinvestition? Möglichkeiten und Grenzen der Wirkungsorientierung in der Umweltbildung

Präsentation: Bildungsexperte; Verantwortliche Vollzugsbereich BAFU; Umweltpolitiker/-in oder Vollzugsadressat Umweltpolitik. Moderation: Peter Lehmann, sanu

Grundsätze der wirkungsorientierten Bildung werden definiert und Wirkungsindikatoren eruiert. Erfahrungen bei der Wirkungsmessung werden aufgezeigt und Umweltbildung wird als Vollzugshilfe der Umweltpolitik positioniert. Regulierungsmöglichkeiten zur Förderung wirkungsorientierter Umweltbildung werden diskutiert.

Bildungsanbieter, Bildungspolitiker, Bildungsfinanzierer, Umweltpolitiker

D25 Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS)

Mögliche Beiträge von Umweltlabels, -standards und -managementsystemen zur Realisierung von Umweltschutzziele – unter besonderer Berücksichtigung der internationalen Kyoto-Mechanismen

Präsentation: Arianna Bisaz und Silvio Leonardi, SQS. Moderation: Silvio Leonardi

Vom komplexen Wissen zu konkreten Umsetzungshilfen: Vorstellung und kritische Würdigung von vorhandenen Instrumenten, die in/durch Organisationen konkreten Nutzen für die Umwelt bringen sowie Anregungen zu neuen Schemen.

Umsetzungswillige Macher aus Wirtschaft, Verwaltung und NPOs

D26 Staatsekretariat für Wirtschaft (SECO)

Vermarktung von Biodiversitätsprodukten – Chancen und Risiken

Präsentation: Hans-Peter Egler, SECO; Bela Bartha, Stiftung ProSpecieRara; Peter Duelli, WSL; Giuseppe Domeniconi, Slow Food.

Moderation: Christian Heuss, Schweizer Radio DRS

Biodiversitätsprodukte bieten die Möglichkeit, die biologische Vielfalt durch kommerzielle Nutzung zu erhalten und zu fördern. Wie müssen solche Produkte auf dem Markt positioniert werden, damit sie ihren Durchbruch erzielen? Wie kann der Begriff «Biodiversitätsprodukt» den Konsumenten verständlich übermittelt werden?

Interessierte, Forschende, NGOs, Einkaufsvertreter, Detailhandel, Konsumentenorganisationen

D27 Stiftung Landschaftsschutz Schweiz (SL)

Landschaft als Gesundheitsressource – ein neues Forschungsfeld

Präsentation: Kathrin Sommerhalder und Andrea Abraham, Institut für Sozial- und Präventivmedizin, Uni Bern. **Moderation:** Raimund Rodewald, SL

«Landschaft tut gut.» Eine gezielte Gesundheitsförderung kann durch geeignete Landschaftsplanung angegangen werden. Die Bedeutung der Landschaft als Gesundheitsressource und die entsprechenden Potenziale im Bereich Tourismus, Freizeit sowie Berufsalltag werden erläutert und diskutiert.

Fachleute aus Tourismus, Wirtschaft, Umwelt, Natur- und Landschaftsschutzkreisen, Krankenkassen etc.

D28 Stiftung Natur & Wirtschaft

Natur jenseits von Ökologie und Ökonomie

Präsentation: Reto Locher, Stiftung Natur & Wirtschaft.

Moderation: Tina Billeter, Stiftung Natur & Wirtschaft

Eine nachhaltige Entwicklung kann nur von innen kommen! Ein nachhaltiges Leben gelingt nur, wenn Kopf, Herz und Hand gemeinsam mitwirken. Wenn das gelingt, dann fühlen wir uns nicht mehr getrennt von der Natur – und müssen sie auch nicht mehr schützen. Dies ist kein Zustand, sondern ein Prozess: ein tägliches Gehen.

Interessierte, die sich für die Weiterentwicklung des Naturschutzes engagieren

D29 Stiftung Umweltbildung Schweiz (SUB/FEE)

Wie gelingt Umweltbildung?

Präsentation: Maya Graf, Nationalrätin Grüne BL; Ueli Nagel, PHZH; Marcel Fierz, SILVIVA; Rolf Jucker, SUB/FEE.

Moderation: Christoph Frommherz, SUB

In einer moderierten Diskussion spüren wir zusammen mit den Experten und Workshopteilnehmenden Rahmenbedingungen und Qualitätsmerkmalen nach, welche Umweltbildungsangebote zum Erfolg führen. Parallel dazu zeigt eine Ausstellung Beispiele gelungener Umweltbildung.

Bildungsinteressierte, Bildungspolitiker, Bildungspraktiker

D30 Swiss Systematics Society (SSS/ScNat), Arbeitsgruppe Bildung

Artenkenntnis

Förderung der Artenkenntnis – ein neues Verbundsystem

Präsentation: Ambros Hänggi, Naturhistorisches Museum Basel. **Moderation:** Yves Gonseth, Centre Suisse de Cartographie de la Faune, Neuchâtel (CSCF)

Ein nationales Internetportal zu Aus- und Weiterbildungsangeboten in Artenkenntnis mit Standardisierung der Kursangebote (Vergleichsmöglichkeit) wird vorgestellt. Möglichkeiten der Vernetzung und der nachhaltigen Organisation sollen erarbeitet werden.

Kursanbieter und -besucher aus Hochschulen, Umweltberufen, Naturschutzorganisationen, Museen oder Fachstellen mit Bezug zur Natur

D31 Weleda AG

Ernten und schützen

Präsentation: Andreas Ellenberger und Michael Leuenberger, Weleda; Nicolas Dostert, botconsult. **Moderation:** Michael Leuenberger

Anonymer Handel und steigende Nachfrage gefährden weltweit immer mehr Arznei- und Kosmetikpflanzen. «Positive-to-nature»-Strategien und langfristige Kooperationen sind der Schlüssel zur Ökoeffektivität. Vorstellung und Diskussion von Weleda-Projekten in Südamerika und Europa.

Verarbeiter und Händler von pflanzlichen Rohstoffen, Natur- und Artenschutzfachleute, Fair-Trade-Interessierte, bewusste Konsumenten/-innen, Kommunikatoren

D32 ZHAW Wädenswil, Fachstelle Landschaft und Regionalentwicklung

Welche Bedeutung haben Landschaft und Identität als regionale Entwicklungsfaktoren?

Präsentation: Christine Meier und Lukas Windlinger, ZHAW. Moderation: Christine Meier

Welchen Einfluss hat die Landschaftsqualität auf die Identifikation der Bevölkerung und der Gäste mit einer Region? Was zeichnet Orte mit Erlebnisqualität aus? Einflüsse und Fragen zum Themenkomplex Landschaft – Identität – regionale Entwicklung werden anhand eines aktuellen Forschungsprojektes diskutiert.

Fachleute aus Umwelt- und Sozialwissenschaften, Landschaftsplanung, Tourismus, Regionalentwicklung, Gemeinden, Regionen

D33 ZHAW Wädenswil, Zentrum Umweltbildung

Warum führt Wissen nicht zum Handeln? – Eine falsch gestellte Frage.

Präsentation: Bruno Scheidegger, ZHAW. Moderation: Roger Johner

Anhand eines Modells für verhaltenswirksame Umweltbildung wird aufgezeigt, welche Faktoren, neben Wissen, das menschliche Handeln bestimmen. Es werden «richtige» Fragen und Lösungsansätze vorgeschlagen und mit den Workshopteilnehmern/-innen diskutiert.

Umweltbildungsfachleute, Umweltpolitiker

D34 ZHAW Wädenswil, Zentrum Umweltbildung

Themenweglandschaft Schweiz – Gemischtwarenladen oder ernst zu nehmende Botschaften?

Präsentation: Fredy Nipkow, Thomas Hofstetter und Christoph Müller, ZHAW.

Moderation: Thomas Hofstetter

Was macht einen Themenweg erfolgreich, was kann er vermitteln? Eine Sammlung zeigt die methodische Vielfalt von Themenwegen in der Schweiz (www.themenwege.unr.ch). Anhand einer Ausstellung von Beispielen werden Ziele, Sinn und Nutzen erarbeitet.

Umweltbildungs- und Kommunikationsfachleute, Interessenvertretungen von Tourismus, Naturschutz, Wald, Gemeinden u.a.

D35 ZHAW Wädenswil, Zentrum Urbaner Gartenbau

Über das Wissen der gesundheitsfördernden Wirkung eines Aufenthalts im Grünen – spezifisch im urbanen Wohnumfeld

Präsentation: Petra Hagen und Fabian Beyeler, ZHAW. Moderation: Fabian Beyeler

Der Workshop gibt einen Überblick zum Stand der Forschung sowie Einblicke in aktuelle Projekte betr. Lebensqualitäten und Wohlbefinden. Parameter für eine nachhaltige und gesundheitsfördernde Freiraumplanung von urbanen Wohnumfeldern werden gesammelt und definiert.

Umweltplaner/-innen, Landschaftsarchitekten/-innen, Wohnbaugenossenschaften, Grünämter, Stadtplanungsämter

D36 zooschweiz

Über Tierbegegnungen zur Umweltbildung

Präsentation: Andreas Heldstab, Zoo Basel; Niklaus Studer, Sozialarbeiter/

Sozialpädagoge. Moderation: Erika Hager, Zoo Basel

Natur, Zoo, Bauernhof, schuleigenes Ziegengehege: Da werden Tiere beobachtet oder versorgt. Wie tragen diese Tierbegegnungen zur Umweltbildung bei? Diskussionen und Einblicke in Theorie und Praxis der Umweltbildung, inkl. Bericht zum Kinderzoo Basel.

Personen aus Naturschutz, Gemeinden, Bildung und Vermittlung

F1 Association NiceFuture

Et si on arrivait à changer les comportements du grand public grâce à une approche marketing ?

Présentation : Olivier Schneuwly, Vincent Girardin et Barbara Steudler, NiceFuture. Modération : Emilie Loertscher

Changer les comportements du grand public devient crucial aujourd'hui. Comment créer la tendance verte et donner envie d'agir concrètement ? Quels sont les outils à utiliser, les motivations et les freins inconscients de notre société ?

Associations, ONG cherchant à communiquer au grand public, entreprises actives dans le développement durable

F2 Association Suisse pour la protection des Oiseaux ASPO/BirdLife Suisse

Les centres-nature : rôle et impact sur l'éducation du public à la nature

Présentation : François Turrian et Stefan Heller, ASPO.

Modération : François Turrian et Stefan Heller

Définir les prestations des centres nature et tenter de mettre en place des outils pour mesurer leur impact sur la sensibilisation du public. Un réseau des centres nature de Suisse serait-il pertinent ?

Personnes travaillant dans l'enseignement ou l'éducation à l'environnement, visiteurs des centres, public intéressé

F3 Ecole d'ingénieurs HES de Lullier (EIL)

Quelles formations pour quel environnement ?

Présentation : à définir.

Modération : Laurent Daune, Pascal Boivin, Antoine Besson et Yvan Francey (EIL)

Une formation adaptée permet l'acquisition et la mise en commun de compétences multiples pour gérer des problématiques environnementales complexes. 2 à 3 miniconférences introductives montrent les attentes des milieux professionnels et administratifs.

Structures de formation, décideurs (politiques), employeurs

F4 Fondation Education et Développement (FED) et Fondation suisse d'Education pour l'Environnement (FEE)

Comment l'école peut-elle contribuer à un style de vie qui tienne compte des principes du développement durable ?

Présentation : Myriam Bouverat, FED, et Pierre Gigon, FEE.

Modération : Myriam Bouverat et Pierre Gigon

Montrer, à travers des exemples de projets et activités scolaires, que l'éducation en vue du développement durable (EDD) va au-delà de la protection de la nature et met en relation les intérêts économiques, sociaux, environnementaux de différents acteurs de la société.

Enseignants et formateurs

F5 Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage (WSL)

Communication et environnement : quels produits pour des stratégies réussies ?

Présentation : Martine Rebetez, WSL, Myriam Legay, IREF, Luuk Dorren, Cemagref. Modération : Michèle Kaennel Dobbertin et Martin Moritzi, WSL

Modération : Michèle Kaennel Dobbertin et Martin Moritzi, WSL

A partir d'exemples d'outils de communication pratiqués par des chercheurs, les participants tenteront d'identifier les «clés du succès» pour le transfert et l'échange du savoir en matière de nature et d'environnement.

Professionnels du transfert des connaissances et/ou de la formation à l'environnement, utilisateurs de l'information environnementale

F6 Université de Lausanne (UNIL)

L'écologie industrielle – le futur de l'économie

Présentation : Théodore Besson, UNIL. **Modération :** Théodore Besson

Expliquer les concepts clés de l'écologie industrielle qui s'inspire du fonctionnement des écosystèmes naturels, afin d'optimiser les systèmes industriels actuels. La démonstration s'appuie sur des exemples concrets.

Professionnels du public et du privé, étudiants et grand public

F7 Université de Lausanne (UNIL)

Signification éthique de l'empreinte écologique : quelle limitation d'emploi ?

Présentation : Adèle Thorens et Christine Maillefer, WWF; Frédéric Paul Piguet, UNIL. **Modération :** Johan van Niel, UNIL et Université de Technologie de Troyes (UTT)

L'empreinte écologique est largement employée, mais elle reste critiquée quant à sa robustesse et à sa signification éthique. L'atelier fera le point sur ces critiques et visera à déterminer comment renforcer le message de l'empreinte.

Pédagogues, politiciens, décideurs, militants écologistes, statisticiens, toute personne utilisant des indicateurs environnementaux

F8 Université de Lausanne (UNIL) et Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)

La nature en ville : un outil d'urbanisme pour concevoir la ville durable.

Le cas de la gestion de l'eau

Présentation : Nelly Niwa et Nathalie Chèvre, UNIL; Luca Rossi, EPFL.

Modération : Nathalie Chèvre

Les prestations écologiques et sociales fournies par la nature en ville sont encore rarement reconnues et prises en compte. Cet atelier permet de découvrir le rôle de la nature dans l'urbain à travers l'exemple de la gestion de l'eau.

Personnes ayant de l'intérêt pour la thématique de la nature en ville, la question environnementale, la gestion de l'eau en milieu urbain et l'urbanisme durable

ATELIERS BILINGUES (FRANÇAIS ET ALLEMAND)

B1 Forum Landschaft / Forum Paysage und Hochschule für Technik

Rapperswil, Institut für Landschaft und Freiraum (HSR – ILF)

Marketing als Instrument der Landschaftsentwicklung

Präsentation: Andreas Eisenhut, HSR – ILF; Monica Marti, Naturama; Thomas Helbling, FHNW. **Moderation:** Margit Mönnecke, HSR – ILF; Sigrun Rohde, Forum Landschaft

Praxisbeispiele aus der Landschaftsplanung und der Naturschutzarbeit werden mit einem Marketingexperten erörtert und die aktorenspezifischen Value Propositions herausgearbeitet. Diskussion und Reflexion der eigenen Angebote und Strategien, um vom Wissen zum Handeln zu kommen.

Forschung, Praxis und weitere Landschaftsakteure

B2 Hintermann & Weber AG

Labels écologiques : marketing pour qui – pour l'écologie ou pour l'économie?

Ökolabels: Marketing für wen – für Ökologie oder Wirtschaft?

Präsentation: Christoph Meier, PUSCH; Guido Fuchs, FSC-Schweiz; Simona Matt, Coop, Max Havelaar. **Moderation:** Miklós Irmay und Thomas Stalling, Hintermann & Weber

Identification des valeurs ajoutées écologiques et économiques, liées à l'utilisation de labels écologiques.

Herausarbeiten konkreter ökologischer und ökonomischer Mehrwerte, welche dank der Verwendung eines Umweltlabels zustande kommen.

Konsumentenschutzorganisationen, Umweltverbände, Verwaltungsangestellte, Marketingfachleute, Vertreter/-innen von Grossverteilern und Detaillisten, umweltbewusste Konsumenten

Date

Vendredi 22 février 2008, 9 h 15 à 17 h 30 . Ensuite : apéro suivi du Networking Dinner

Lieu

Centre des congrès de la Foire de Bâle (www.congress.ch), Messeplatz 21, 4021 Bâle, Tél. 058 206 28 28, e-mail : info@congress.ch.

Langues

Le Congrès NATURE 3/08 se tient pour la première fois en trois langues (traduction simultanée allemand/français/anglais). Les ateliers se déroulent dans la langue annoncée.

Tarifs d'entrée

Le prix d'entrée pour le programme journalier du Congrès NATURE est de 185 CHF par participant, repas de midi à la Foire NATURE compris. Les étudiants et les apprentis paient 95 CHF. Ces tarifs comprennent la participation au Congrès, le café de bienvenue, le repas de midi, les rafraîchissements pendant les pauses, l'apéro ainsi que l'entrée à la Foire NATURE. Une inscription sans repas de midi coûte 15 CHF de moins (voir talon d'inscription). La participation au Networking Dinner s'élève à 90 CHF, toutes boissons comprises. Cette dernière offre doit être combinée avec le programme journalier.

Groupes cible

Le Congrès NATURE s'est imposé comme un rendez-vous incontournable pour les spécialistes éminents issus de la science, de la formation, de l'économie, de la politique, des médias, de l'administration (Confédération, cantons et communes) et des organisations s'engageant pour la nature, le paysage et les espaces vitaux. Il s'adresse à toutes les personnes francophones, germanophones et anglophones intéressées venant de toute la Suisse ainsi que des pays avoisinants (Allemagne, Autriche, France).

Inscription au Congrès NATURE 3/08

Délai d'inscription: 16 janvier 2008

Inscrivez-vous sur www.natur.ch > congrès ou retournez-nous la carte-réponse par courrier ou fax au +41 (0)61 271 10 10.

Après réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation de votre participation ainsi qu'un bulletin de versement.

Le versement vous donne droit au badge d'entrée lors de l'enregistrement au Congrès NATURE 3/08 du 22 février 2008.

Contact

Bureau NATURE, ecos,

Urs Geissbühler ou Annic Scholer, case postale, 4001 Bâle, Tél. 061 205 10 50,

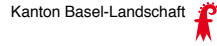
Fax 061 271 10 10, kongress@natur.ch, www.natur.ch > congrès



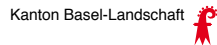
Patronat

sc | nat 

Swiss Academy of Sciences
Akademie der Naturwissenschaften
Accademia di scienze naturali
Académie des sciences naturelles



Sponsors



Partenaires média



Le Congrès NATURE ainsi que ce document sont:



INSCRIPTION AU CONGRÈS NATURE 3/08

Je m'inscris au Congrès NATURE (marquer d'une croix ce qui convient).

- 185 CHF, y compris le repas de midi à la Foire NATURE (voir verso).
- Etudiants, apprentis, etc. avec carte de légitimation : 95 CHF, y compris le repas de midi à la Foire NATURE (voir verso)
- 170 CHF sans repas de midi
- Etudiants, apprentis, etc. avec carte de légitimation : 80 CHF sans repas de midi
- Je m'inscris également au Networking Dinner (90 CHF, y compris toutes les boissons).
- Je suis conférencier/conférencière ou modérateur/modératrice dans l'atelier suivant _____ et vous prie de voir avec l'organisateur de ce dernier pour les frais.

Choisissez s.v.p l'atelier auquel vous aimeriez participer au moyen d'une croix. Donnez également une **deuxième et une troisième option**. En cas d'inscriptions insuffisantes, il est possible qu'un atelier soit supprimé ou associé à un atelier traitant d'un thème analogue.

Ateliers en allemand

Priorité
1 2 3

D1 Förderinstrumente Bund			
D2 Forschung und Naturschutz Weinbau			
D3 Transfer oder Koproduktion			
D4 Forschung – Praxis			
D5 Klimawandel und Pflanzenzüchtung			
D6 Herausforderung Klimawandel			
D7 Grünes Wissen verankern			
D8 Natursport – Naturschutz			
D9 Unternehmensverantwortung			
D10 Umweltpsychologie			
D11 Wissen – und doch nicht handeln			
D12 Bauen in Gefahrenzonen			
D13 Bildungsprogramme			
D14 Reduktion von Treibhausgasen			
D15 Naturerlebnispädagogik			
D16 Wirkungskontrollen			
D17 Wissenstransfer			
D18 Kooperation Schule – Wirtschaft			
D19 Nachhaltigkeitsreporting			
D20 Landwirtschaftliche Bildung			
D21 Tropenhaus			
D22 Abwassermanagement			
D23 seed sustainability			
D24 Wirkungsorientierte Umweltbildung			
D25 Umweltlabels			
D26 Biodiversitätsprodukte			

D27 Landschaft für die Gesundheit			
D28 Nachhaltigkeit von innen			
D29 Umweltbildung			
D30 Artenkenntnis			
D31 Ernten und schützen			
D32 Landschaft und Identität			
D33 Wissen – handeln			
D34 Themenwege			
D35 Lebensqualität Freiraumplanung			
D36 Tierbegegnungen			

Ateliers en français

F1 Changer les comportements			
F2 Centres nature			
F3 Quelles formations ?			
F4 Ecole et style de vie			
F5 Communication et environnement			
F6 Ecologie industrielle			
F7 Empreinte écologique			
F8 Nature en ville			

Ateliers bilingues (français et allemand)

B1 Landschaftsentwicklung und Marketing			
B2 Labels écologiques – pour qui ?			

Monsieur Madame

Nom, prénom*

Organisation/entreprise*

Rue, n°*

Numéro postal, lieu*

Téléphone*

E-mail*

Date, signature*

* Nous vous prions de remplir tous les champs ci-dessous, pour faciliter la correspondance et le contact entre nous.

Envoyez s.v.p le formulaire jusqu'au 16 janvier 2008, dernier délai, à Bureau NATURE, ecos, Annic Scholer, case postale, 4001 Bâle, fax +41 (0)61 271 10 10. Tél. +41 (0)61 205 10 50. Vous pouvez aussi vous inscrire en ligne sur www.natur.ch > congrès



Repas de midi au Congrès NATURE

Si vous avez choisi l'option «y compris repas de midi», vous recevrez lors de l'enregistrement au Congrès NATURE un bon pour un menu avec boisson dans un des restaurants bio. Cette façon de procéder permet d'assurer un déroulement optimal. Pour des raisons d'organisation, nous vous prions d'indiquer quel menu bio vous désirez et de donner une première et une seconde priorité (en traçant une croix sur le champ correspondant):

- 1 2
- Trois sortes de saucisses à rôtir avec baked potato
 - Hamburger de bœuf avec baked potato
 - Pizza bio au feu de bois avec jambon
 - Pizza bio au feu de bois végétarienne
 - Fish & Chips bio
 - Risotto aux champignons et poireaux, salade

Bureau NATURE
ecos
case postale
CH-4001 Bâle

affranchir
s.v.p.