



Green Fashion Switzerland – Style meets Sustainability

Le premier défilé équitable et écologique de Suisse se déploiera du 21 au 24 février 2008 à Bâle, au centre de Foire. Des designers suisses, des commerçants de détail ainsi que des labels de mode internationaux présenteront des vêtements de style irréfutables au niveau environnemental et social.

La demande en textiles durables est en augmentation. En Suisse, de plus en plus de personnes bien informées sont prêtes à payer un peu plus pour des vêtements qui n'ont ni trempé dans un bain chimique ni été cousus par des petites mains au Bangladesh. Mais à une condition: les vêtements doivent avoir du style et être à la mode, soit ne pas évoquer l'image du trio „soie, laine et raphia“, des années 70. Autre impératif: le confort. C'est exactement à ces exigences d'éthique et de qualité LOHAS-Klientel (Lifestyle of Health and Sustainability) que répondent les modèles qui défileront lors de la Green Fashion Switzerland, qu'ils soient produits par des labels branchés, des valorisateurs de coton bio renommés ou des grands distributeurs.

Robe de mariée Denim, look fetish et basics bio

Tout spécialement pour le défilé, les designers indépendants Corinna Konopka, Noëmi Wüst, Cornelia Peter, Nicole Müller, Susanne Brunner, Renate Zimmerli, Malena Ruder et Sabine Lauber ont élaboré des créations dont les matériaux ont été produits selon des critères durables. Pour leur manteau court et une robe mini par exemple, Cornelia Peter et Nicole Müller ont, en plus du coton traditionnel, utilisé la fibre du fruit kapok, aussi appelé duvet végétal (label Peter Müller). On peut également se réjouir de découvrir les tenues du soir de la zurichoise Corinna Konopka ainsi que sa robe de mariée en Denim bio.

Certains labels nationaux et internationaux tiennent en haute estime le développement durable: le label danois NOIR, par exemple, ne transforme que des matériaux produits de façon équitable en vêtements avant-gardistes et excitants qui s'apparentent au look fetish. „Nous voulons rendre attractive la responsabilité sociale“, déclare Peter Ingwersen, le fondateur de NOIR. Levi's montre également sa nouvelle ligne de Jeans Eco en coton organique, noix de coco naturelle et boutons de métal non galvanisés. Une autre innovation garante d'un grand sentiment de bien-être est apportée par les sous-vêtements Ice-breaker fabriqués à partir de laine de moutons alpins Mérinos élevés dans le respect de l'environnement. De son côté, Helvetas, une des plus grandes organisations suisses oeuvrant pour le développement, montre une partie de sa palette de produits fabriqués de manière écologique: pour ménager le sol, on a renoncé aux pesticides pour le coton; parallèlement, on a instauré des conditions sociales et équitables



à long terme pour les travailleurs. Pour le label romand Switcher, la prise en compte de la nature et des salaires décents sont également prioritaires.

Le 1 x 1 de la production de coton bio – la Coop montre l'exemple

Coop Naturaline, le premier distributeur mondial de textiles de coton équitable produit de manière biologique, participe aussi à Green Fashion Switzerland. Chaque année, plus de 1'500 tonnes de coton biologique sont transformés en produits Naturaline, et ceci à des conditions environnementales et sociales exemplaires: pour leur coton bio, les planteurs bénéficient de prix majorés par rapport à ceux qui sont pratiqués habituellement. Dans les cultures, les produits phytosanitaires de synthèse et les engrais artificiels sont bannis, on boude les semences génétiquement modifiées, on se bat contre les maladies et les nuisibles avec des moyens naturels, on gère l'eau de façon durable et la cueillette s'effectue sans défoliants. De même, au niveau de la production des textiles, on veille au bien-être des employés comme des clients en respectant des critères sociaux et écologiques exigeants.

La réalisation du défilé incombe à Luisa Rossi (styling), Grazia Covré (choréographie) et Maxim Bauer (régie, production), une équipe bien connue des spécialistes pour son envie d'innover, son style particulier et ses exigences de qualité. Parmi les modèles, on compte notamment Tim Wielandt, Mister Suisse 2007.

Green Fashion Switzerland a lieu trois fois par jour (11 h, 14 h, 16 h) au centre de Foire de Bâle du 21 au 24 février 2008. Le défilé est organisé dans le cadre de NATURE, la plate-forme essentielle suisse alliant plaisir et durabilité. Le billet d'entrée pour la manifestation donne automatiquement accès à Green Fashion Switzerland.

Contact pour les médias: Seta Thakur, Communication NATURE, seta.thakur@ecos.ch

Tél. +41 (0) 61 205 10 66 ou +41 (0)79 285 95 27; www.natur.ch