



Swisscom an der NATUR: Rückblick

Von KA @ 10:41 [Default]

Nach vier erfolgreichen Tagen an der Messe NATUR

zieht das Swisscom Umweltteam Bilanz: Wir sind hoch zufrieden, der Messeauftritt zum Thema „Energieeffizient Wohnen und Arbeiten“ war ein voller Erfolg.

Insgesamt besuchten 44'000 Besucher die NATUR, ca. 10% mehr Besucher als im Vorjahr.

Zeitweilig herrschte so reges Treiben im Stand, dass jeder Zentimeter der 50 Quadratmeter grossen Fläche ausgefüllt war. Besonders interessiert zeigte sich das Publikum an den strahlungsarmen Schnurlostelefonen mit dem so genannten „Ecomode“

. Vor allem das jugendliche Publikum begeisterte sich für die Chat-Stationen an denen man Swisscom Produkte zur

Videokonferenz wie Bluewin Phone und Business Connect Professionell testen konnte.

Gerne liessen sich die Besucher in der WWF CLIMATE GROUP Wohnlandschaft nieder und genossen für ein paar Minuten Tierfilme auf Bluewin TV.

Vielleicht sehen wir uns nächstes Jahr wieder, wenn die Messe NATUR Ende Februar 2008 ihre Tore öffnet.

Frauke