

## Haushalt

Das Logo «Echt Bio.» ist vielen Konsumenten bereits als Qualitätszeichen für gute und professionell arbeitende Biofachgeschäfte bekannt. Hier findet man eine grosse Auswahl an Bio-Produkten.

Neu ist das erste **«Echt Bio.»-Kochbuch**.

Es spricht all jene Konsumentinnen und Konsumenten an, die gern mehr aus den besten Biozutaten im Fachhandel machen möchten.

Das neue Kochbuch wurde den Konsumenten zum ersten Mal auf der Messe «Natur» in Basel vom 8. bis 11. März vom «Echt Bio.»-Botschafter Renzo Blumenthal öffentlich vorgestellt.

Vorher probierte sich Renzo anlässlich des Internationalen Tags der Frau, am 8. März, mit einem 4-Gang-Menü aus dem neuen Kochbuch und verwöhnte damit die vier prominenten Frauen Paloma Würth (Sängerin), Claudia Lässer (Fernsehmoderatorin), Sandra Wild (Music-Star) und Corinne Wacker (Radiomoderatorin) im Appenzellerhof in Speicher.

**Das Kochbuch kann über «Echt Bio.»-Läden oder direkt unter [www.echt-bio.ch](http://www.echt-bio.ch) zum Preis von Fr. 15.50 bezogen werden.** «Echt Bio.» wünscht «En Guete» und verspricht viele Anregungen auf eine schmackhafte Bioküche.

