

# NATUR

Messe Kongress Festival

## Die NATUR Messe 2/07

Natur – unsere Lebensgrundlage

- 2006: 40'000 Besucherinnen und Besucher an vier Tagen
- NATUR Kongress und NATUR Festival
- Spezialprogramm für Kinder und Familien
- Erlebniswelt mit Bauernhoftieren
- Diskussionen, Präsentationen, Wettbewerbe im Messe-Forum
- Natur- und Tierfilmfestival

8. – 11. März 2007 – jetzt anmelden!



Kontaktadresse:  
NATUR Geschäftsstelle  
ecos  
Sandra Hettinger  
Projektleiterin  
Bäumleingasse 22,  
CH-4001 Basel  
Tel. +41 (0)61 205 10 47  
Fax +41 (0)61 271 10 10  
info@natur.ch

**muba**

[www.natur.ch](http://www.natur.ch)



«Es gibt viele Gründe, die Natur zu schützen: wirtschaftliche, wissenschaftliche, kulturelle und spirituelle. Und ganz unterschiedliche Akteure fühlen sich mit der Natur verbunden. Schutz und nachhaltige Nutzung der Natur müssten deshalb unsere grösste Sorge sein.»

Philippe Roch, Präsident des Vereins NATUR Beirat

## NATUR 2/07 – vom 8. bis 11. März 2007 im Congress Center Basel

Nach einer erfolgreichen ersten Auflage öffnet die Publikumsmesse NATUR vom 8. bis 11. März 2007 zum zweiten Mal ihre Tore. Die erste NATUR Messe zählte über 40'000 Besucherinnen und Besucher. Auf rund 2500 Quadratmetern zeigten 52 Aussteller Produkte, Projekte, Perspektiven und Problemlösungen, die den Naturschutz und die nachhaltige Naturnutzung in der Schweiz und weltweit voranbringen.



Aufgrund dieses Erfolgs erwarten wir an der **NATUR 2/07** deutlich mehr Besucherinnen und Besucher. Präsentieren Sie sich im Umfeld von Naturschutzorganisationen, Forschung, naturnaher Produktion, Freizeitgestaltung und Tierhaltung. Dank der einzigartigen Kombination von **NATUR Messe**, **NATUR Kongress** und **NATUR Festival** erreichen Sie Fachleute, engagierte Einzelpersonen und die breite Öffentlichkeit. Die **NATUR 2/07** findet wiederum während der letzten vier Tage der muba statt.


Weitere Informationen erhalten Sie bei:


**NATUR Geschäftsstelle, ecos,**  
Sandra Hettinger, Bäumleingasse 22, 4001 Basel  
Tel. +41 (0)61 205 10 47  
sandra.hettinger@ecos.ch


**MCH Messe Schweiz (Basel) AG, muba,**  
Kathy Heller, 4005 Basel  
Tel. +41 (0)58 206 22 16  
kathy.heller@messe.ch


Die Mitglieder der **NATUR Trägerschaft** laden Sie herzlich ein:


- 



Akademie der Naturwissenschaften Schweiz
- 


Bundesamt für Landwirtschaft BLW
- 


Bundesamt für Umwelt BAFU
- 


Eidgenössische Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft WSL
- 


Greenpeace
- 


JagdSchweiz
- 


Kanton Basel-Landschaft, Abteilung Natur und Landschaft
- 


Kanton Basel-Stadt, Baudepartement/Stadtgärtnerei
- 


Pro Natura
- 


ProSpecieRara
- 


Schweizerischer Bauernverband
- 

Schweizer Vogelschutz SVS/BirdLife Schweiz
- 

Schweizerische Vogelwarte Sempach
- 

Stiftung Landschaftsschutz Schweiz
- 

Universität Basel, Institut für Natur-, Landschaft- und Umweltschutz
- 

WWF Schweiz
- 

Zooschweiz

## NATUR Messe

Naturschutz, Produkte der Natur, natürlicher Lebensstil, Mensch und Tier, Forschung, Berufe und Dienstleistungen und ein lebendiges NATUR Forum mit Präsentationen und Diskussionen



Messestand des Fonds Landschaft Schweiz,  
NATUR Messe 1/06



Parcours «Welches Heimtier passt zu mir?»,  
NATUR Messe 1/06



*«Die NATUR Plattform gibt uns Hoffnung, dass die Einsicht in den wahren Wert der Natur wächst.»*  
Bundespräsident  
Moritz Leuenberger  
am NATUR Kongress 1/06

## NATUR Kongress 2/07 am Freitag, 9. März 2007

Diskussion wirkungsvoller Massnahmen zum Schutz von Natur und Landschaft und zu deren nachhaltiger Nutzung, Workshops, namhafte Referent/innen – Treffpunkt der Fachwelt und aller Interessierten



Plenum des NATUR Kongresses 1/06  
mit 570 Teilnehmenden



Ehrentisch beim Networking-Dinner,  
NATUR Kongress 1/06



*«Beide Basel freuen sich, dass mit der neuen NATUR Messe eine nationale Plattform zum Thema Natur, Naturschutz entstanden ist. In Politik und Öffentlichkeit wird Natur- und Umweltschutz meist im Zusammenhang mit Grenzwerten und Verboten wahrgenommen. Als Kontrapunkt dazu soll an der NATUR der «Natur-Genuss» im Zentrum stehen.»*  
Elsbeth Schneider,  
Regierungspräsidentin  
Basel-Landschaft  
an der Eröffnung der  
NATUR 1/06 in Liestal

## NATUR Festival

Erlebnisswelt Bauernhoftiere, Natur- und Tierfilmfestival, Exkursionen und Aktionen, Spezialprogramm für Kinder und Familien



Wandernacht von Liestal nach Basel,  
NATUR Festival 1/06



Erlebnisswelt Bauernhoftiere, NATUR Festival 1/06

«Die Messe war eine gute Erfahrung für uns. Die Schweizer Konsumenten hinterfragen mehr als die britischen, was ein sehr gutes Zeichen ist. Wir hatten uns ein klares Ziel gesetzt – mit mindestens 400 Besuchern einen Dialog zu führen – und haben dies auch erreicht.»  
Marnie Bammert,  
Marine Stewardship Council

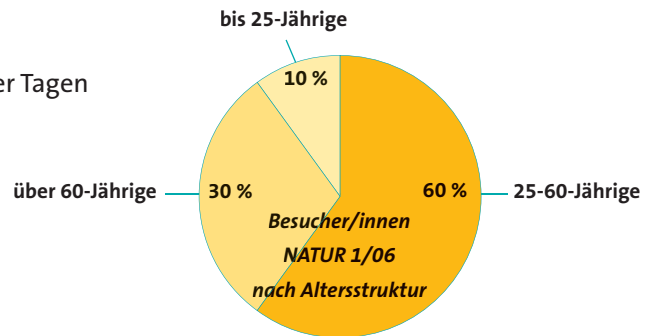
«Die Messe war für uns ein voller Erfolg. Die NATUR hat sich für Weleda als gute Plattform erwiesen. Das Publikum war sehr wach und interessiert. Auch der Mix aus allen Altersgruppen hat uns sehr erfreut. Allgemein ist uns aufgefallen, dass sich die Besucher/innen durchschnittlich sehr lange an der NATUR aufgehalten haben.»  
Andrea Zeugin, Weleda

## NATUR Messe 2/07

Die jährliche Publikumsmesse **NATUR** findet parallel zu den letzten vier Tagen der muba statt. Die muba ist die grösste Erlebnismesse der Schweiz. An der muba 2006 stellten 1'054 Aussteller auf 38'616 m<sup>2</sup> aus und lockten rund 340'000 Besucherinnen und Besucher ins Messezentrum Basel.

### NATUR Messe 1/06

- 40'000 Besucher/innen in vier Tagen
- 52 Aussteller
- 2'500 m<sup>2</sup> belegte Fläche



### Ausstellungsthemen

**Berufe und Bildung**  
**Bund, Kantone und Gemeinden**

**Energie und Mobilität**  
**Entwicklungszusammenarbeit und Fair Trade**  
**Ernährung und Haushalt**

**Forschung und Wissenschaft**

**Holz und Wald**  
**Körperpflege und Gesundheit**

**Landschaft, Parks und Gärten**  
**Medien**  
**Museen**  
**Natur- und Umweltschutzorganisationen**

**Reisen und Freizeit**

**Textil**  
**Tiere**

**Umwelt- und Politikberatung**

### Beispiele von Ausstellern an der NATUR 1/06

- Go Nature, sanu
- Bundesamt für Umwelt BAFU, Kanton Basel-Stadt, Kanton Basel-Landschaft, Kanton Zürich
- BiomassEnergie, Swisscom
- Helvetas, Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA
- Vatter, Pacovis, Marine Stewardship Council, Fair-Fish, Bliib Gsund
- Akademie der Naturwissenschaften (scnat), Universität Basel, Eidgenössische Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft WSL
- Bergwaldprojekt
- Weleda, Ricola, Bundesamt für Gesundheit BAG
- Unesco Biosphäre Entlebuch, Zooschweiz
- Thalia
- Naturhistorisches Museum Basel
- Pro Natura, WWF Schweiz, Schweizer Vogelschutz SVS/BirdLife
- TRANSA, Naturfreunde Schweiz, Swarovski Optik
- Switcher, Naturtextilien Filz-Paradies
- Vier Pfoten, JagdSchweiz, Schweizer Tierschutz, ProSpecieRara, Zooschweiz, Schweizer Vogelschutz SVS/BirdLife
- Ecopolitics, Basler Appell gegen Gentechnologie, Hintermann und Weber



<b>Datum</b>	Donnerstag, 8. März bis Sonntag, 11. März 2007
<b>Öffnungszeiten</b>	10 bis 18 Uhr
<b>Erwartete Besucherzahl</b>	Über 50'000 während den vier Tagen der NATUR 2/07
<b>Ort</b>	Halle 4.1, Congress Center Basel
<b>Erwartete Anzahl Aussteller</b>	100

**Zielpublikum**

- muba-Besucherinnen und Besucher
- Breite interessierte Öffentlichkeit (ganze Schweiz, Süddeutschland, Elsass)
- Fachpersonen aus ganz Europa
- Engagierte Einzelpersonen und Initiativen
- Freizeitnaturnutzer und -schützer
- Haustierhalter
- Familien, Schulklassen, Gruppen mit Kindern



**Zusammenarbeit NATUR und Bio Marché Zofingen**

Firmen/Organisationen/Institutionen, die sowohl an der NATUR 2/07 als auch am 8. Bio Marché vom 22. – 24. Juni 2007 als Aussteller teilnehmen, erhalten bei beiden Messen auf die jeweiligen Standflächen (NATUR) beziehungsweise Standgebühren (Bio Marché) einen Rabatt von 10 Prozent.



*«Es ist ausserordentlich wichtig, dass die Themen Natur und Naturschutz Gegenstand einer Messe, eines Festival und eines Kongresses sind. Wir sollten öffentlich machen, wer alles an diesen Themen arbeitet.»*

Barbara Schneider,  
Regierungspräsidentin Basel-Stadt  
am NATUR Kongress 1/06



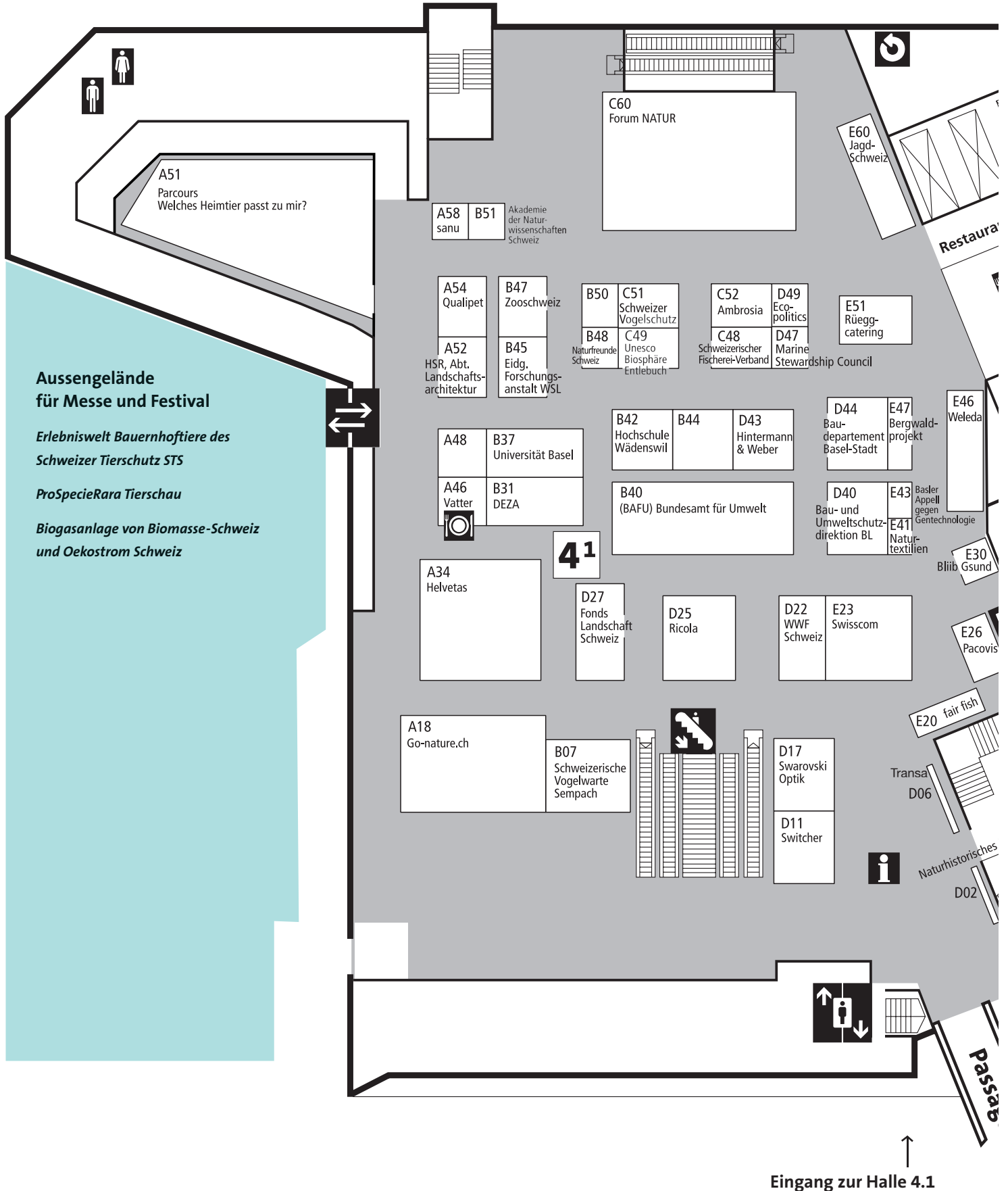
*«Wir stehen vor einer Renaissance des Umweltschutzes.»*

Klaus Töpfer, ehemaliger  
Generaldirektor des  
Umweltprogramms der Vereinten  
Nationen UNEP  
am Networking Dinner  
der NATUR 1/06



Die Organisationen und Institutionen des Beirats freuen sich, gemeinsam mit Ihnen ihr Engagement für Natur und Landschaft, Lebensräume und Arten zu präsentieren. Die Flächenwahl erfolgt nach eckigen Parzellen, bezüglich Form und Gestaltung sind jedoch keine Grenzen gesetzt.

## Hallenplan 2006



**Werbung und PR für die NATUR 2/07 im Rahmen der muba:**

**Werbung**

- TV- und Radiospot
- Plakatkampagne, Tramlakate
- Inserate in Tages-, Wochen- und Fachpresse
- muba-Besucherprospekt
- muba-Tragetaschen
- Website [www.muba.ch](http://www.muba.ch)

**Public Relations**

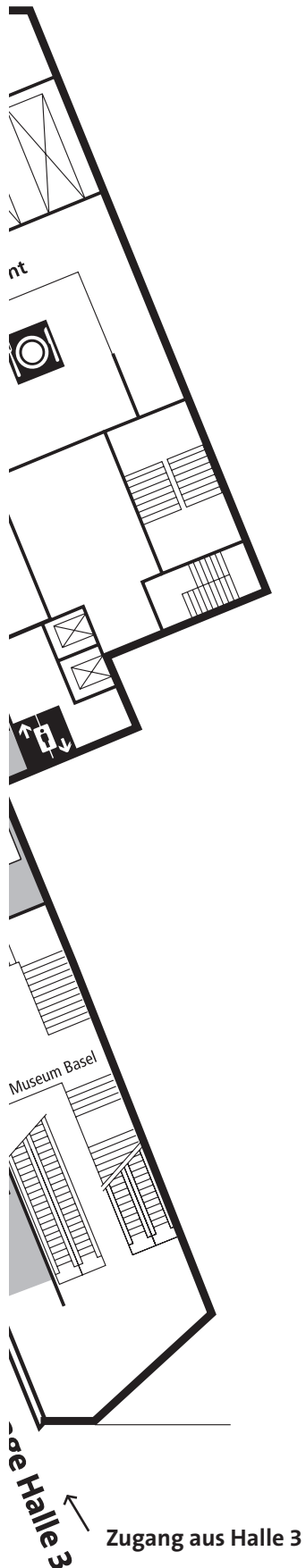
- Umfassende Medienarbeit in Tages-, Wochen- und Fachpresse
- Medienkonferenz mit anschliessendem Messerundgang
- Medienzentrum während der muba 2007

**... und so unterstützen wir Sie**

Für Ihren individuellen Messeauftritt beraten wir Sie gerne in der Wahl und der Umsetzung der Werbemassnahmen und stellen Ihnen das nötige Werbematerial zur Verfügung:

- Messelogos
- Plakate
- Besucherprospekte
- muba-Tragetaschen
- Gutscheine für Gästekarten
- Gutscheine für ermässigten Eintritt
- Inserate im Ausstellerverzeichnis
- Redaktionsadressen für Ihre Medienarbeit
- Internet: Rücklink auf Ihre Website

**Weitere Informationen** zu Werbemöglichkeiten auf dem Messegelände während der **NATUR 2/07** finden Sie im Werbemittelprospekt, den wir Ihnen mit der Vertragsbestätigung zusenden.



**Konditionen und Preise (exkl. MwSt.)**

**Flächen**

Standmiete ohne Standwände, mit einer offenen Seite (=Kojenform) für vier Tage CHF 225.-/m<sup>2</sup>  
 Bei Anmeldung der Teilnahme bis 31. 8. 2006 Frühbucherpreis CHF 205.-/m<sup>2</sup>

**\* Spezialangebot Aktionsfläche**  
 An der NATUR 2/07 stellt die Messeleitung Aktionsflächen für Spezialpräsentationen zum reduzierten Preis von CHF 127.-/m<sup>2</sup> zur Verfügung. Diese Aktionsflächen liegen innerhalb Ihres Standes und dürfen nicht als reine Verkaufsfläche genutzt werden. Der Anteil Aktionsfläche darf 1/3 Ihres Standes nicht übersteigen. Alle Konzepte müssen von der Messeleitung genehmigt werden.

Flächenpreise CHF 205.-/m <sup>2</sup>			
9 m <sup>2</sup> 1'845.-	15 m <sup>2</sup> 3'075.-	20 m <sup>2</sup> 4'100.-	30 m <sup>2</sup> 6'150.-
ab 31. 8. 2006 + CHF 20.-/m <sup>2</sup>			
Flächenpreise mit Aktionsflächenrabatt* (CHF 127.-/m <sup>2</sup> , auf 1/3 der Fläche)			
9 m <sup>2</sup> 1'611.-	15 m <sup>2</sup> 2'685.-	20 m <sup>2</sup> 3'554.-	30 m <sup>2</sup> 5'370.-
ab 31. 8. 2006			
Fr. + 120.-	+ 200.-	+ 260.-	+ 400.-

**Zusammenarbeit NATUR und Bio Marché, Zofingen**

Firmen/Organisationen/ Institutionen, die sowohl an der NATUR 2/07 als auch am 8. Bio Marché vom 22. – 24. Juni 2007 als Aussteller/innen teilnehmen, erhalten bei beiden Messen auf die jeweiligen Standflächen (NATUR) beziehungsweise Standgebühren (Bio Marché) einen Rabatt von 10 %.

**Zuschlag**

Fläche in Kojenform, eine offene Seite kein Zuschlag  
 Eckstand mit zwei offenen Seiten +14%  
 Kopfstand mit drei offenen Seiten +16%  
 Blockstand mit vier offenen Seiten +18%

**Mindestmietfläche**

Pro Aussteller 9m<sup>2</sup>

**MitAussteller**

Beteiligung für einen MitAussteller CHF 1'000.-  
 Beteiligung für fünf oder mehr MitAussteller CHF 4'500.-  
 (inkl. obligatorischer Einträge in Ausstellerverzeichnis, Internet und Besucherinformationssystem)

**Eintrag im Ausstellerverzeichnis**

Grundtaxe für obligatorischen Eintrag im Ausstellerverzeichnis (inkl. Internet und Besucherinformationssystem) CHF 190.-

**Dauer und Öffnungszeiten**

Donnerstag, 8. März bis Sonntag, 11. März 2007, täglich von 10 bis 18 Uhr.

**Eintrittspreise muba & NATUR 2/07**

Tageskarte (inkl. Rentner, Lehrlinge, Studenten) CHF 14.-  
 muba-Card (Dauerkarte) CHF 32.-

**Gästekarten/Gutscheine**

- Gutscheine für ermässigten Eintritt gratis  
 Sie offerieren Ihren Kunden einen ermässigten Eintritt zur muba 2007. Sie erhalten die Karten kostenlos, Ihr Kunde zahlt statt CHF 14 nur CHF 8.-.
- Gutscheine für Gästekarten  
 Diese Gutscheine verschicken Sie an Ihre Kunden. Im Falle einer Einlösung an der Tageskasse werden Ihnen im Nachhinein 8 Franken pro Gutschein verrechnet, aber maximal bis zu 1/4 der bestellten Gutscheine. Rechnungsbeispiel: Sie bestellen 1'000 Gutscheine à 75 Rappen (= CHF 750.-). Sie bezahlen aber in jedem Fall maximal 250 eingelöste Gutscheine à 8 Franken, auch wenn alle 1000 Gutscheine eingelöst wurden. (= CHF 2'000.- anstatt CHF 8'000.-)

Die Eintrittskarten berechtigen zum Besuch der NATUR 2/07, der muba 2007 (2.–11. März), der Immofoire (9.–11. März) und der Basler Ferienmesse (2.–4. März).

**Kombinationen  
Fläche inkl. Systemstand**

Für die Gestaltung der gemieteten Fläche gibt es mehrere Möglichkeiten: Der Standbau kann von jedem Aussteller selbst organisiert werden. Haben Sie keinen eigenen Stand, bietet Ihnen die Messe Schweiz gerne Mietstände an.

Als Beispiel folgende, einfache Systemstandvarianten:



Eco

**Ausstattung «Eco»**

(Zuschlag zu Fläche CHF 129.–/m<sup>2</sup> exkl. MwSt.):

- Pro 3m<sup>2</sup> je eine Spotlampe
- 6,9-kW-Elektroanschluss mit 1 Steckdose (Stromverbrauch und Anschlussgebühren inkl.)
- Blende ohne Beschriftung

**Flächenpreis mit Ausstattung «Eco»**

<b>9 m<sup>2</sup></b>	<b>15 m<sup>2</sup></b>	<b>20 m<sup>2</sup></b>	<b>30 m<sup>2</sup></b>
3'006.–	5'010.–	6'680.–	10'020.–

**\* Flächenpreis mit Ausstattung «Eco»  
und Aktionsflächenrabatt**

<b>9 m<sup>2</sup></b>	<b>15 m<sup>2</sup></b>	<b>20 m<sup>2</sup></b>	<b>30 m<sup>2</sup></b>
2'772.–	4'620.–	6'134.–	9'240.–

Ein Zuschlag für die zweite offene Seite muss gerechnet werden (s.S. 8)



Eco plus

**Ausstattung «Eco plus»**

(Zuschlag zu Fläche CHF 155.–/m<sup>2</sup> exkl. MwSt.):

- Teppich, wählbar aus fünf verschiedenen Farben
- Pro 3m<sup>2</sup> je eine Spotlampe
- 6,9-kW-Elektroanschluss mit 1 Steckdose (Stromverbrauch und Anschlussgebühren inkl.)
- Standardbeschriftung (schwarz, 12 cm hoch, max. 30 Buchstaben)
- Grundreinigung und tägliche Standreinigung während der Messe

**Flächenpreis mit Ausstattung «Eco plus»**

<b>9 m<sup>2</sup></b>	<b>15 m<sup>2</sup></b>	<b>20 m<sup>2</sup></b>	<b>30 m<sup>2</sup></b>
3'240.–	5'400.–	7'200.–	10'800.–

**\* Flächenpreis mit Ausstattung «Eco plus»  
und Aktionsflächenrabatt**

<b>9 m<sup>2</sup></b>	<b>15 m<sup>2</sup></b>	<b>20 m<sup>2</sup></b>	<b>30 m<sup>2</sup></b>
3'006.–	5'010.–	6'654.–	10'020.–

Ein Zuschlag für die zweite offene Seite muss gerechnet werden (s.S. 8)

Bei der Messe sind auch ganze Packages erhältlich, die weit über die grundlegende Ausstattung hinausgehen. Für diesbezügliche Fragen steht Ihnen die Messe Schweiz gerne zur Verfügung (Kontakt siehe Seite 2).

**Vorauszahlung**

Für die technischen Anschlüsse (Telefon, Wasser, Elektrizität) sowie weitere Dienstleistungen (Einträge im Ausstellerverzeichnis, Parking, Telefongespräche) ist mit der Standmiete eine Vorauszahlung zu entrichten:

Standfläche bis 39m <sup>2</sup>	CHF 1'000.–
Standfläche 40 bis 79m <sup>2</sup>	CHF 1'500.–
Standfläche ab 80m <sup>2</sup>	CHF 2'500.–
MitAussteller	CHF 500.–
Modulstände	CHF 500.–

Dieser Betrag wird in der Schlussabrechnung nach der Messe mit den effektiven Aufwendungen verrechnet.

**Teilnahmebedingungen und Konditionen**

Für die NATUR 2/07 gelten die Bestimmungen des beiliegenden Ausstellerreglements. Sämtliche Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer (Stand 2006: 7,6%). Die Standzuteilung beginnt im September 2006.

